

estArter



Programa Estàrter

Emprenedoria col·laborativa

Direcció / coordinació:

Òscar Rebollo

Álvaro Porro

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona


IGOP
Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques

 **Escola
de l'IGOP** Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques

Edifici MRA 1ª planta
Campus UAB
08193 Bellaterra
+34 93 586 88 14

Escola de l'IGOP
Urrutia, 17
08042 Barcelona
+34 93 407 62 03

<http://escoladeligop.com>
<http://igop.uab.cat>
igop.bcn@uab.cat

SUMARI

| | |
|--|-----------|
| 1. Projecte estàrter. Els bàsics | 4 |
| 1.1 Per què? | 4 |
| 1.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil? | 4 |
| 1.3 Objectiu | 4 |
| 1.4 Com..... | 4 |
| 1.5 Qui | 5 |
| 1.6 Què oferim | 5 |
| 2. Formació | 7 |
| 2.1 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes..... | 7 |
| 2.1.1 Esfera invisible..... | 7 |
| 2.1.2 Esfera tangible | 9 |
| 2.1.3 Esfera pensable | 10 |
| 2.1.4 Esfera visible | 12 |
| 2.1.5 Esfera Contextos..... | 13 |
| 2.2 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se | 14 |
| 2.2.1 Espai Co-working..... | 14 |
| 2.2.2 Espai Assessorament / Feedbacks col·lectius | 15 |
| 2.2.3 Contribucions (o col·laboratiu)..... | 16 |
| 2.3 Formació personalitzada: Acompanyament a projectes | 17 |
| 3. Horaris i dates | 17 |
| 4. Participar (preus) | 19 |
| 5. Admissió i Inscripció | 20 |
| 6. Contacte | 20 |
| 7. Presentació del projecte | 20 |

ÍNDEX Taules i Gràfiques

| | |
|--|----|
| Taula 1. L'espai Arremangar-se en síntesi | 14 |
| Taula 2. Preus dels diferents packs formatius del programa Estàrter..... | 19 |
| Gràfica 1. Estructura del programa Estàrter | 6 |
| Gràfica 2. Calendari del projecte..... | 18 |

L'experiència històrica ens suggereix que els sistemes poden patir canvis radicals, i quan la transformació succeeix, tendeix a començar en i des d'una xarxa d'organitzacions, tecnologies i usuaris pioners i que formaven un nínxol en els marges del sistema majoritari.

Gill Seyfang i Adrian Smith

Tens ganes d'emprendre col·lectivament? Participes d'un projecte col·lectiu i voleu/vols afrontar millor alguns reptes del dia a dia?

T'interessa conèixer altres projectes col·lectius del sector cooperatiu, de l'economia social, dels moviments socials?

No acabes de trobar una proposta formativa adequada per manca de temps, diners o sintonia amb les línies majoritàries de gestió de projectes socials?

Doncs... t'interessa *estàrter!*

1. Projecte estàrter. Els bàsics

1.1 Per què?

Cada vegada sentim a parlar més d'emprendre però, en general, es planteja com una acció individual quan endegar col·lectivament pot presentar molts més avantatges: compartim sabers, qualitats, recursos, tenim més xarxa, ens donem suport mutu, etc. A més, en l'actual context de crisi sistèmica, emprendre pot significar, precisament, fer-ho amb voluntat de transformar.

Sovint també, sentim a parlar de bones idees i bons equips que van resultar experiències fallides per problemes d'organització, de comunicació, per manca d'estratègia o viabilitat, per manca de visibilitat o no saber "vendre's"....

Per això la nostra proposta: **una experiència formativa col·laborativa per a iniciatives col·lectives, amb vocació transformadora, que faciliti coneixements i eines pràctiques per fer front als reptes del dia a dia.**

1.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil?

Petites cooperatives de treball o iniciatives col·lectives de qualsevol tipus que estiguin arrencant, ja sigui amb finalitat econòmica o social. Projectes col·lectius amb o sense vocació d'autoocupació. Iniciatives de suport comunitari o reivindicació social: xarxes d'intercanvi i espais per a la col·laboració, cooperatives de consum, associacions de tot tipus, etc.

1.3 Objectiu

Oferir eines pràctiques i coneixements per promoure projectes col·lectius en entorns d'escassetat basats en lògiques de col·laboració i fermament ancorats en valors.

1.4 Com

- Combinant els coneixements de **membres de l'empresa cooperativa**, el **món acadèmic** i les **entitats / moviments socials**.
- Potenciant els espais **d'aprenentatge entre iguals** i l'autogestió d'espais formatius i **d'acompanyament**.
- **Aprenent a fer, fent, i compartint** coneixements i experiències pròpies.

1.5 Qui

El disseny i docència del projecte es du a terme per membres que participen d'en les següents entitats i projectes: *IGOP-UAB, CRIC (redactors d'Opcions), LabCoop, Hobest Consultora, RAI, Can Masdeu, Federació Catalana d'ONG, Cooperativa Etc's i Cooperativa Fil a l'Agulla.*

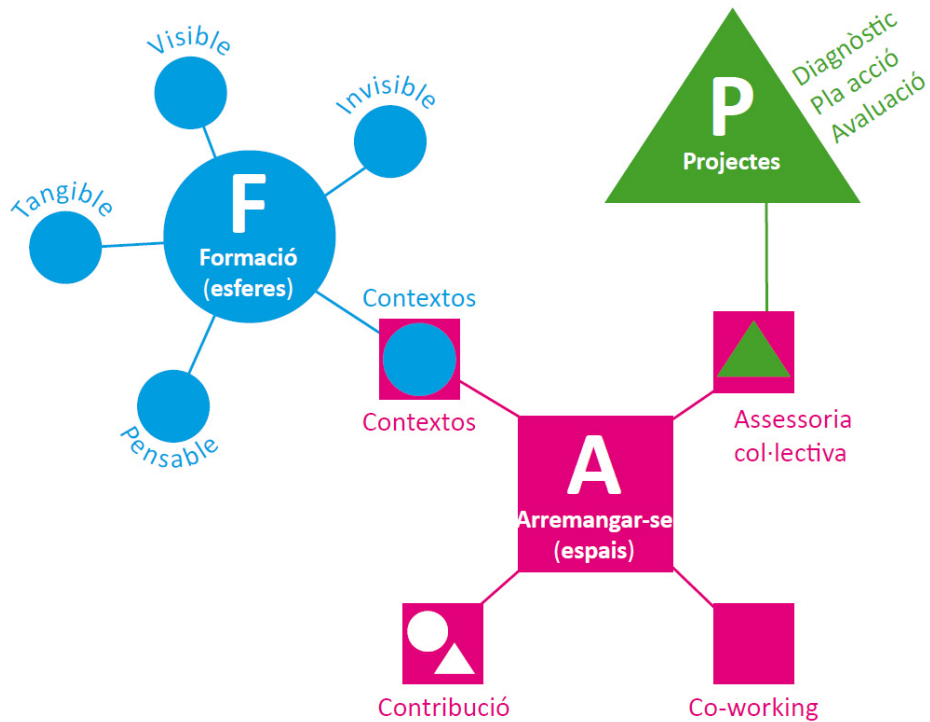
1.6 Què oferim

Una proposta formativa innovadora que combina tres modalitats pedagògiques:

- **Formació teòric-pràctica** per part d'un equip docent (modalitat Formació)
- **Formació col·laborativa** entre els alumnes/projectes participants (modalitat Arremangar-se)
- **Formació personalitzada** (modalitat Acompanyament a Projectes).

... que es concreta en 4 mòduls (integrats però independents) que es poden cursar independentment o globalment i que es realitzaran en divendres i caps de setmana, combinats amb espais i recursos disponibles per al treball col·laboratiu, i espais d'assessorament col·lectiu i acompanyament personalitzat.

Gràfica 1. Estructura del programa Estàrter



● FORMACIÓ TEÒRICA I PRÀCTICA: ESFERES

Podeu cursar mòduls solts o bé seguir tot l'itinerari integral.

Cada mòdul (anomenat Esfera) s'ocupa d'un dels diferents àmbits o Esferes rellevants a qualsevol projecte col·lectiu: **allò que es veu** (comunicació i màrqueting), **allò que no es veu** (relacions i emocions), **el que es toca** (pla de viabilitat, balanços, estatus legal) i **allò que es pensa** (organització i estratègia).

■ FORMACIÓ COL-LABORATIVA: ARREMANGAR-SE

Podeu participar a 4 espais basats en l'aprenentatge entre iguals (la inscripció a qualsevol mòdul de formació o a projectes hi dona dret sense cap cost afegit).

▲ FORMACIÓ PERSONALITZADA: ACOMPANYAMENT A PROJECTES

Podeu rebre assessorament personalitzat per al vostre projecte.

2. Formació

2.1 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes

Mòduls independents per a individus

Cada mòdul estarà associat a una esfera de coneixement i tindrà les següents característiques:

- **Diferents sessions d'aula**, que poden ser de mig dia de durada (3-4 hores) o dia sencer (7-8 hores), i que sumen un total de 24-25 hores per mòdul i concentrades en **divendres tarda i caps de setmana intensius*** per tal de facilitar l'assistència de persones de fora de Barcelona.

**Excepte la esfera tangible que és compartida parcialment amb el postgrau en Economia Cooperativa, que tindrà 35 hores durant 5 dijous consecutius tot el dia.*

- En alguna de les esferes hi haurà la possibilitat de realitzar **visites** a algun projecte o també de **rebre la visita** d'integrants de projectes que puguin compartir la seva experiència.
- El programa inclou propostes d'exercicis de **lectures, grups de discussió, entrevistes, visites, recerques...** autogestionades pels alumnes (hores no comptabilitzades en les hores formatives).

La dedicació esperada dels participants a les esferes serà d'entre 28 i 36 hores (de les quals 24 hores seran de docència a l'aula, excepte l'esfera tangible que serà més extensa).

2.1.1 Esfera invisible

- **Objectiu:** Co-aprendre com gestionar relacions humanes (grups, lideratges i conflictes)
- **Coordinació:** Neus Andreu (facilitadora i terapeuta de la [Cooperativa Fill a l'Agulla](#))

1a SESSIÓ: MIRANT CAP ENDINS I CREAT GRUP (4 hores)

Un factor claríssim de sostenibilitat d'un grup és el grau de coneixement, confiança i estima que es tenen les persones que el formen.

Sovint, la capacitat de crear llaços sostenibles té a veure amb la relació i el coneixement que tenim de nosaltres mateixos.

Sabem quines són les nostres motivacions i per què és tant important aquest projecte per nosaltres? O què n'esperem i quin sentit profund té per el nostre procés de vida? O quines són les nostres principals pors i inquietuds?

Conèixer les respostes a aquestes preguntes (encara que siguin poc clares o que estiguin en gestació) i poder compartir-les és molt important per poder ser més conscients del sentit que té el projecte per nosaltres i poder assumir amb més bel·ligerància la responsabilitat pel que sentim i fem, també per ser més transparents amb el grup i prevenir situacions d'incomprensió, malentesos o conflictes.

Dedicarem doncs la primera sessió a aturar-nos, reflexionar i sentir què m'ha portat a crear o formar part d'aquest projecte (i d'aquesta formació) i com està connectat amb "qui sóc jo". També a compartir-ho i així crear cohesió en el grup.

2a SESSIÓ: ELS LIDERATGES, EL RANG I EL PODER (4 hores)

Un altre factor d'èxit d'un projecte col·lectiu és la consciència de l'existència de dinàmiques de poder i lideratge i la seva gestió. La capacitat de tenir iniciativa, convèncer, aglutinar són fonamentals a l'hora de tirar endavant una idea. També la capacitat de confiar, seguir i adaptar-se. Ser conscients de quins rols (formals o no) que hi ha dins la nostra organització i com s'interrelacionen és fonamental per posar-los al servei del projecte.

Dedicarem la segona sessió a explorar els patrons propis de lideratge i la idea de rang i de poder que tenim.

3a SESSIÓ: GESTIÓ DE CONFLICTES I DEL MÓN EMOCIONAL (16 hores)

Els conflictes són inherents a les relacions. On hi ha persones hi ha conflictes. El conflicte té a veure amb la diversitat i la diferència, amb la riquesa dels individus i dels grups. El conflicte és un moment de perill i/o oportunitat. Tenir eines per gestionar els conflictes i, en especial, per poder ser més conscients dels elements que hi ha (sovint de caràcter psicològic i emocional) sota la part més material dels conflictes, pot ser de gran ajuda alhora de tirar un projecte endavant. Els conflictes facilitats sovint aporten creativitat i capacitat d'adaptació i creixement en un grup, li aporten maduresa i sostenibilitat.

Dedicarem el cap de setmana a endinsar-nos a la gestió dels conflictes aprenent les eines i actituds bàsiques per facilitar-los a partir d'exercicis i de casos que les persones participants aportin.

4a SESSIÓ: EL FEEDBACK I TANCAMENT (4 hores)

Aprendrem les idees i eines bàsiques a l'hora de donar i rebre Feedback, així com la seva importància dins del procés de desenvolupament d'un projecte.

Recapitularem i reflexionarem entorn els aprenentatges més significatius del mòdul. Hi haurà també un espai per dubtes i inquietuds.

2.1.2 Esfera tangible

- **Objectiu:** Co-aprendre aspectes legals, econòmics i relacionats amb la viabilitat empresarial del nostre projecte
- **Coordinació:** Guernica Facundo (Coordinadora [LabCoop \(Grup ECOS\)](#))

Tots els projectes d'emprenedoria, es tracti d'empreses o de projectes socials, d'associacions o de campanyes de mobilització, tenen sempre una vessant econòmica que fa tangible el projecte i que cal tenir present i cal saber gestionar.

Hem definit prou bé la nostra activitat en relació a les demandes i necessitats de l'entorn al qual ens volem adreçar? Coneixem prou bé aquest entorn? Hem fet una bona previsió dels recursos que necessitarem? Quina és la forma jurídica que més ens convé? D'on sorgiran els recursos econòmics per dur a terme la nostra activitat? L'objectiu d'aquesta esfera de formació és aportar la informació i els coneixements que ens permetin construir respostes a preguntes com les anteriors.

En una formació de 35h, en tindrem l'oportunitat d'introduir-nos en els elements bàsics de la gestió econòmica de projectes, garantint uns coneixements suficients per a poder prendre decisions econòmiques sense dependre sempre de persones expertes alienes al projecte.

L'IGOP, conjuntament amb APOSTA (Escola Empresarial Cooperativa), ofereix el Postgrau en Economia Cooperativa. Es tracta d'un programa de més de 160 hores de formació al llarg de tot un any i especialitzat en la gestió econòmica, jurídica, fiscal, etc., de les empreses cooperatives. Pensem que serà una oportunitat per a totes i tots els participants del projecte Estàrter, compartir espais de formació amb alumnes del postgrau i viceversa, així que una bona part de les sessions d'aquesta esfera, es compartiran amb el Postgrau d'Economia Cooperativa.

TEMARI

1a SESSIÓ: MODEL D'EMPRENEDORIA I MODEL DE NEGOCI/ACTIVITAT (4 hores)

La construcció d'una identitat econòmica del projecte: Qui som i què volem fer des d'un punt de vista econòmic?

2a SESSIÓ: DEFINICIÓ DE L'OFERTA I ANÀLISI DE LA DEMANDA (8 hores)

Definició dels nostres productes i/o serveis i anàlisi de mercats, de competidors i de potencials aliats: Què oferim? Quina necessitat resolem? A qui? Per què? Amb qui?

3a SESSIÓ: ASPECTES LEGALS (4 hores)

Què ens interessa més, ser una cooperativa, una associació, una societat mercantil? Avantatges i desavantatges de cada model.

4a SESSIÓ: PLA DE GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I D'OPERACIONS (8 hores)

Rols i funcions claus del projecte: quines són les funcions clau del projecte i com ens les distribuïm? Principis/Criteris organitzatius. Amb quins recursos materials hem de comptar? Com es relacionen internament aquests recursos i les nostres activitats?

5a SESSIÓ: PLA ECONÒMIC I FINANCER I ANÀLISIS DE BALANÇOS (8 hores)

Què són les inversions i el capital inicial? Com es poden valoritzar econòmicament les diferents aportacions? Quina és la diferència entre ingressos/despeses i cobraments/pagaments? Com es gestiona cada concepte? Què tenim, què devem i què ens deuen?

* Aquesta distribució horària és orientativa ja que va coordinada amb el postgrau en economia cooperativa).

2.1.3 Esfera pensable

- **Objectiu:** Co-aprendre a definir quina estructura organitzativa adoptem i com prenem decisions estratègiques
- **Coordinació:** Ester Vidal (Consultora Cooperativa [Hobest Consultora](#) i membre de [LabCoop \(Grup ECOS\)](#) i Alba Sánchez (coordinadora de l'àrea de formació de [RAI \(Recursos de Animació Intercultural\)](#))

1a SESSIÓ: DESENVOLUPAMENT DELS PROJECTES DES DEL TREBALL AMB SENTIT (8 hores)

Emprendre col·lectivament comporta la necessitat d'anar-nos dotant d'un sistema d'organització que disposi i coordini la feina i funcions de cada persona del grup per tal d'assolir els objectius proposats.

Si som pocs ens podem organitzar per adaptació mútua però quan comencem a tenir un cert nivell d'activitat i el grup comença a créixer cal reflexionar sobre quina organització necessitem i com volem treballar.

Context i dinàmiques d'organització juguen un paper clau per treballar des de la suma de potencialitats de cadascú i, sobretot pel seu desenvolupament.

Com ens organitzem per fer la feina què cal? Per prendre decisions compartides? Per crear junts? Quin disseny d'organització ens facilita el treball en cooperació? Com ens

apropriem del nostre projecte? Com ser autònoms en la nostra feina i co-responsables col·lectivament del projecte global a la vegada? Cal tenir jerarquies? Com fer un lideratge empoderador?

En aquesta primera sessió aprofundirem en el concepte del treball cognitiu i els contextos que afavoreixen el seu desplegament per trobar pistes i respostes.

2a SESSIÓ: EL CONCEPTE D'ESTRATÈGIA I COM POTENCIAR EL PENSAMENT ESTRATÈGIC (8 hores)

Treballar amb una intenció estratègica definida és clau per orientar l'acció i la presa de decisions. Més enllà d'això, la construcció estratègica cal que sigui un fòrum obert que treballa des de la realitat del dia a dia i estant atents als esdeveniments que ens envolten.

Com crear una estratègia col·lectiva a curt i mig termini? Què vol dir pensar en termes estratègics? Com ho fem? Com planificar col·lectivament (eines de calendarització, establiment objectius, avaluació)?

A la segona sessió ens aproximarem a l'estratègia des d'un pla conceptual per aterrar-lo a les realitats que tinguem a mà.

3a SESSIÓ: PER ORGANITZAR-NOS CAL COMUNICAR-NOS I REUNIR-NOS AMB QUALITAT (4 hores)

El treball col·lectiu necessita d'una gran dosi d'organització, punts de trobada, espais de diàleg,... que cal utilitzar de forma òptima i útil. Els espais col·lectius han de servir per crear i construir més que per informar i reportar.

Com tenir una comunicació interna operativa? Com fer reunions operatives, amenes i democràtiques?

En el marc de les sessions treballarem sobre casos concrets, coneixerem experiències que ja estan en marxa i construirem projectes conjunts amb l'objectiu de confrontar, complementar i enriquir conceptes, eines i realitat.

2.1.4 Esfera visible

- **Objectiu:** Co-aprendre com comunicar el nostre projecte a l'exterior. Planificació i gestió de la visibilitat del projecte/de la comunicació
- **Coordinació:** Montse Santolino (@montsanto). Responsable de comunicació [Federació Catalana d'Ong](#) i Consultora en comunicació organitzacional)
- **Consultores:** Marta Pulgar (@martapulgar). Consultora en Social Media per organitzacions socials. www.comunicaciosocial.com/ca i Ruth Mellado, @RuthMellado, Consultora en comunicació organitzacional

1a SESSIÓ: PENSAR LA COMUNICACIÓ PER FER-LA AMB GARANTIES: AUTODIAGNÒSTIC COMUNICATIU (4 hores)

Tot comunica. Amb intenció o sense, comuniquem, i la majoria de projectes existeixen per comunicar i ser comunicats. Cal però planificar la comunicació. Pensar-la. I cal començar per autoanalitzar-nos, per fer-nos una auditoria d'imatge, actitud i aptituds. Una bona i sincera diagnosi ens ajudarà a fixar-nos objectius comunicatius. Quant de temps i recursos hi hem esmerçat fins ara a la comunicació, o quants hi esmerçarem?

En el món post-capitalista les marques han passat per sobre els productes. Som, o tenim una marca? Què volem transmetre? Quina és la nostra personalitat? Com la construïm? Quina és la nostra actitud envers la comunicació, i quines són les nostres aptituds i habilitats comunicatives? Quins són els avantatges i els desavantatges dels entorns i les lògiques 2.0?

2a SESSIÓ: PER QUÈ VOLEM COMUNICAR I PER A QUI?: OBJECTIUS I PÚBLICS OBJECTIU (4 hores)

Les noves tecnologies i les xarxes socials han modificat els hàbits d'informació i consum. La publicitat tradicional canvia la pell. Ara es diu que els mercats són converses. Com hi entrem nosaltres? Per què volem comunicar el nostre producte, projecte o servei?

És gairebé impossible pensar en objectius comunicatius, sense pensar en el nostre públic. El nostre projecte o la nostra iniciativa ni estan, ni poden estar aïllats. Cal investigar per conèixer el millor possible els nostres stakeholders, el nostre entorn relacional, la xarxa de públics o comunitats de què disposem, o a què volem arribar, per orientar millor els nostres missatges i encertar-la amb la manera d'arribar-hi. Cal escoltar, analitzar les tendències, i prioritzar perquè cada públic o comunitat requerirà un tractament comunicatiu diferenciat.

3a SESSIÓ: QUÈ COMUNICAREM? ELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS I ELS MISSATGES I CONTINGUTS QUE HI ASSOCIEM (4 hores)

Com explicarem el nostre producte, servei, projecte? Amb quin tipus de missatges? L'orientació al client/usuari-a és la clau: quins són els beneficis del nostre producte o servei per a l'usuari/a, client, soci/a o col·laborador/a? I quins per a la societat en general? Que venem? Qualitat, preu, valors, experiències?

Els anuncis tradicionals als espais de sempre, ja no són suficient. Ara es tracta de construir relacions estables amb els públics-comunitats objectiu, de fidelitzar-los, i per aconseguir-ho, res millor que una bona estratègia de continguts: mantenir de manera permanent el nostre producte o servei, a la seva agenda informativa. Tenir sempre alguna cosa a dir, aportar o proposar.

4a SESSIÓ: QUINS ESPAIS O CANALS SÓN MÉS ADEQUATS? (4 hores)

Com cridar l'atenció dels nostres públics o comunitats en un entorn fortament competitiu i saturat? Un bon coneixement dels nostres públics ens ajudarà a seleccionar els canals o espais més adients per arribar-hi. No tots són igualment adequats ni accessibles. Quins resultats cal esperar de cadascú? Com es combinen millor?

A la sessió es farà un ràpid apropament als canals bàsics i que requereixen menys inversió econòmica, amb especial atenció als canals digitals, però sense excloure altres: materials bàsics de presentació (tríptic, flyer, dossier, memòries), blogs, xarxes socials, mailings i butlletins, suports visuals i espais públics. Altres canals que es comentaran: web, publicitat (anuncis, merchandising), mitjans de comunicació, producció de vídeo.

5a SESSIÓ: ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ (5 hores)

Les quatre sessions anteriors aborden cadascuna de les fases d'elaboració d'un Pla de comunicació, i es treballarà amb exemples de missatges i campanyes comunicatives d'entitats o projectes associatius i cooperatius. Al final del procés els/les alumnes hauran de ser capaços de dissenyar un petit Pla de comunicació per algun projecte/iniciativa decidit col·lectivament.

2.1.5 Esfera Contextos

Tres sessions, els divendres, d'assessorament col·lectiu. La seva finalitat és Reforçar i consolidar valors compartits, i comprendre el context on s'ha d'inserir el projecte, per refermar la seva dimensió transformadora.

Inscriure's en qualsevol de les 4 primeres esferes dona accés gratuït a la cinquena (Esfera Contextos)

2.2 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se

Aquest espai pretén ser un dels més rellevants de la proposta i consta de diversos espais basats en l'autogestió i l'aprenentatge col·laboratiu. De fet la inscripció a qualsevol de les modalitats sempre inclou la participació en aquest espai.

Taula 1. L'espai Arremangar-se en síntesi

| Espais | Funció |
|---|--|
| Espai co-working permanent | 5 mesos d'espai físic amb wifi disponible per reunir-se i treballar amb altres participants en el desenvolupament dels vostres projectes. |
| Espai Assessorament / Feedbacks col·lectius "Presentem el nostre projecte" "Compartint dificultats" "Debats empenedors" | 5 tardes de divendres d'activitats: assessorament col·lectiu (compartim dubtes), presentem els nostres projectes / idees, debats empenedors, visites de membres d'altres projectes o professionals inspiradors |
| Espai Contribucions Dinàmiques de creació de xarxa Pràctiques autogestionades | Tallers, visites, entrevistes etc. organitzats pels propis participants com a contribució a l'espai col·lectiu de formació |

2.2.1 Espai Co-working

Espai a l'Escola de l'IGOP habilitat amb taules compartides de treball, wifi, espai de reunió, pissarra... a disposició dels participants per treballar amb el membres del seu projecte en horaris amplis diversos dies a la setmana (les hores de disponibilitat les pactarem entre els participants interessats i l'Escola). També inclou poder utilitzar les aules per a reunions internes del projecte sempre que quadri amb el calendari de l'Escola de l'IGOP i prèvia reserva confirmada.

Si un cop tancat l'espai co-working algun dels projectes necessita continuar utilitzant un espai formal es pot negociar la continuïtat amb l'espai Co-treball de Labcoop.

2.2.2 Espai Assessorament / Feedbacks col·lectius

És un espai d'assessorament col·lectiu (inspirat en el funcionament dels espais d'assessorament i empoderament de la Plataforma d'Afectat per la Hipoteca) on poder intercanviar experiències i sabers entre iguals. Aquest espai constarà de diverses parts fixes:

- **"Presentem el nostre projecte"**: un o diversos projectes es presenten breument (o algun aspecte concret) per rebre un feedback.
- **"Compartint dificultats"**: s'obre un torn de paraula tancat on els assistents poden plantejar dubtes, reptes, problemes als quals s'estan enfrontant amb el seu projecte de manera que puguin rebre el feedback d'altres projectes o persones.
- **Esfera discutible o "debats emprenedors"**: Hi haurà 3 sessions de debat al voltant d'aspectes de context per a projectes que tenen una dimensió transformadora que seran dirigides per Oscar Rebollo. D'altra banda en la resta de sessions es poden plantejar debats al voltant d'aspectes que ens interessin per al desenvolupament dels nostres projectes (lideratges, avaluacions, conflictes, fiscalitat, crèdits ...).
- **Visites Inspiradores**. Rebrem la visita de membres de projectes col·lectius que puguin inspirar-nos per les seves vivències i trajectòries o professionals que puguin aportar-nos visions rellevants (per exemple avaluadors de projectes de banca ètica per atorgar crèdits) que puguin presentar els seus aprenentatges i participar dels nostres debats i assessoraments.

La idea bàsica d'aquest espai està basada en l'aprenentatge entre iguals, tot i que es convidaran a aquestes sessions a persones experimentades en l'emprenedoria col·lectiva que pugui enriquir l'espai amb la seva experiència.

Es duran a terme majoritàriament el segon divendres de mes (vegeu calendari).

Aquest espai constarà d'un facilitador que organitzarà l'agenda, garantirà la presència de convidats i dinamitzarà l'espai.

2.2.3 Contribucions (o col·laboratiu)

És un espai (no físic) en el qual els i les participants aporten algun element ("contribucions") a la formació col·lectiva o al funcionament de l'espai formatiu. Per exemple, poden ser:

- Petites activitats de formació (tallers, dinàmiques, debats, conferències, visites...),
- o de creació de capital social (trobades, esdeveniments, canals de comunicació, espais virtuals...),
- o aportacions al funcionament d'aquest espai formatiu (prendre bons apunts per penjar al web per poder replicar els mòduls, assumir un paper de responsable d'un espai...).

Les contribucions seran obligatòries com a part del preu pels diferents "productes". És a dir, una forma de pagament en espècie per part dels participants. Partim de la idea que tot el món té sempre alguna cosa que aportar a un espai entre iguals per petita que sigui.

Idealment les contribucions es faran en petit grup (ex. 2-3 persones organitzen un taller de 40 minuts sobre l'ús d'eines i documents en xarxa com Dropbox o Google docs; o sobre legislació de protecció de dades per a petits projectes) però també podran ser individuals.

Els participants proposaran una contribució a la resta de participants que requerirà inscripció o aprovació virtual. Per a les activitats es podrà disposar de les instal·lacions de l'Escola de l'IGOP prèvia reserva confirmada.

Per últim, dos espais que en aquesta primera edició estaran en un segon pla:

- **Dinàmiques de creació de xarxa** (Cadires cooperatives, Market place, World café...). Per a aquesta primera edició la idea seria informar d'espais d'aquest tipus que ja organitzen Labcoop o altres entitats afins.
- **Pràctiques autogestionades:** Oferim un **marc formal** (carta, presentació...) que faciliti la interlocució amb els projectes externs a aquells participants que autònomament busquin un projecte on realitzar una estada de aprenentatge.

2.3 Formació personalitzada: Acompanyament a projectes

Espai pensat per a projectes col·lectius en fase inicial / preinicial (ja hi ha una idea i un grup però gairebé no s'han fet passes concretes) o projectes ja avançats amb ganes de revisió / millora.

S'estructura en dues opcions disponibles:

| | |
|---|---|
| Tutories específiques Diagnòstic + Pla d'Acció + Avaluació | 1 o 3 Sessions de 2 hores (diagnòstic + pla d'acció + avaluació) amb dos coordinadors/es de l'equip docent per rebre assessorament específic per al vostre projecte |
| Tutories col·lectives En el marc de l'apartat "Arremangar-se" | Espais col·lectius amb altres projectes i persones per presentar, contrastar, compartir, consultar... elements del vostre procés col·lectiu |

Si en l'elaboració del "pla de treball" es considera adient, alguns projectes podrien participar com a cas d'estudi en els mòduls formatius repercutint en un benefici extra per al projecte sense cost i l'oportunitat per als participants en el mòdul de treballar sobre un cas real.

Aquesta línia per projectes permet que els seus membres puguin participar a la resta d'esferes formatives a un preu reduït i gratuïtament a l'espai Arremangar-se.

3. Horaris i dates

Totes les activitats tindran lloc entre **el 10 de gener i el 23 de maig** (consultar calendari a la pàgina següent).

Els mòduls són d'entre 24 i 35 hores lectives i es duran a terme en dos caps de setmana (excepte el mòdul relatiu a l'Esfera tangible que es comparteix parcialment amb el Postgrau en Economia Cooperativa, i es durà a terme els dijous durant tot el dia de 9.30h a 18h).

Els espais col·lectius de l'Àrea Arremangar-se es realitzaran gairebé sempre el primer divendres de mes.

Gràfica 2. Calendari del projecte

GENER 2014

| DI | Dt | Dc | Dj | Dv | Ds | Dg |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 |
| 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
| 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | |

FEBRER

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | | |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | | |

MARÇ



| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | 1 | 2 |
| 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |
| 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 |
| 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 |
| 31 | | | | | | |

ABRIL

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

MAIG

| | | | | | | |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 |
| 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 |
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | |

 **Espai Arremangar-se**
Divendres de 17 a 20h
 **Esfera Invisible**
Divendres: 16 a 20h
Dissabtes: 10 a 14h i 15:30 a 19:30h
Diumenges: 10 a 14h
 **Esfera Tangible**
Dijous de 09:30 a 14h
i de 15:30 a 18h
 **Esfera Pensable**
Divendres: 16 a 20h
Dissabtes: 10 a 14h i 15:30 a 19:30h
Diumenges: 10 a 14h
 **Esfera Visible**
Divendres: 16 a 20h
Dissabtes: 10 a 14h i 15:30 a 19:30h
Diumenges: 10 a 14h

4. Participar (preus)

Per participar hi ha diferents opcions i preus (vegeu taula de preus a sota).

La inscripció a qualsevol esfera formativa o a l'Àrea de "Projectes" implica fer una aportació a l'espai Contribucions. És a dir, una part del preu es paga en forma de "contribució" a través d'una aportació que cada participant ha de fer a l'espai de formació col·laborativa. Pot ser un petit taller, una recollida d'informació, concertar una visita, presentar una eina etc.

Taula 2. Preus dels diferents packs formatius del programa Estàrter

| | Preu | Preu reduït* | Inclou | Drets |
|-----------------------------|-------|--------------|---|---|
| Pack Mini | 290 € | 250 € | 1 esfera + 4 espais arremangar-se | una esfera a triar + esfera contextos + accés a tots els espais A Dte. 10% projectes |
| Pack Mig | 450 € | 395 € | 2 esferes + 4 espais arremangar-se | dues esferes a triar + esfera contextos + accés a tots els espais A 10% Dte. projectes |
| Itinerari integral | 710 € | 625 € | 4 esferes + 4 espais arremangar-se | accés a totes les esferes F + tots els espais A 10% Dte. projectes |
| Projectes (integral) | 590 € | 550 € | 6h tutories + 4 espais arremangar-se | 3 tutories individualitzades + tots els espais A 15% Dte. tutories extres i a qualsevol esfera |
| Projectes (mini) | 280 € | 250 € | 2h tutories + 4 espais arremangar-se | 1 tutoria individualitzada + tots els espais A |

(*) si es realitza la inscripció abans del 15 de novembre 2013

Estem estudiant la possibilitat de tenir alguna plaça becada per a projectes netament no lucratiu i amb l'objectiu de transformació social. Poseu-vos en contacte si esteu interessats/des en aquesta opció.

Si t'interessa un esfera o tutoria però no l'espai Arremangar-se o viceversa posa't en contacte amb la coordinació per buscar una solució.

5. Admissió i Inscripció

Admissió

Sol·licita la teva admissió omplint el formulari que trobaràs al següent [enllaç](#)

Un cop rebuda, confirmarem la teva plaça i t'indicarem les passes a seguir per inscriure't.
L'admissió es pot sol·licitar en qualsevol moment.

Inscripció

La inscripció garanteix la teva plaça en el curs. Les inscripcions efectuades abans del 15 de novembre del 2013, es beneficiaran del preu reduït (veure taula 2. relativa als preus).

6. Contacte

Pots contactar amb nosaltres via correu electrònic o telèfon

igop.bcn@uab.cat
93 407 62 03

Si ho desitges també pots concertar una entrevista amb el coordinador del curs. Truca'ns o envia'ns un correu per concretar la cita.

7. Presentació del projecte

El dia 3 d'octubre a les 19h farem una presentació del projecte estàrter a l'Escola de l'IGOP que serà retransmesa on-line al nostre canal de vídeo. La trobaràs disponible per veure-la en directe o quan desitgis a:

http://bambuser.com/channel/Escola_IGOP

Darrera actualització: 19 setembre 2013