estArter
emprenedoria col·laborativa

www.estarter.cat

DOSSIER

actualitzat 07/10/14

IGOP Institut de Govern i Polítiques Públiques

UAB Universitat Autònoma de Barcelona

Escola de l'IGOP Institut de Govern i Polítiques Públiques

Escola de l'IGOP

SUMARI

1. Projecte estArter. Els bàsics 5

1.1 Per què? 5

1.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil? 5

1.3 I si no tinc projecte? 5

1.4 Objectiu 6

1.5 Com 6

1.6 Qui 6

1.7 Què oferim 7

2. Formació 9

2.1 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes 9

2.1.1 Esfera invisible 9

2.1.2 Esfera tangible 11

2.1.3 Esfera pensable 13

2.1.4 Esfera visible 14

2.2 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se 16

2.2.1 Espai Co-working 17

2.2.2 Divendres Arremangar-se: trobades d'aprenentatge col·lectiu 17

2.2.3 Contribucions (o col·laboratiu) 18

3. Horaris i dates 20

4. Participar (preus) 22

4.1.1 Beques intercanvis i ajuts 23

4.1.2 Més informació sobre estArter (vídeos, altres activitats, etc) 23

5. Admissió i Inscripció 24

6. Contacte 24

7. Presentació del projecte 24

ÍNDEX Taules i Gràfiques

Taula 1. L'espai Arremangar-se en síntesi 16

Taula 2. Preus dels diferents packs formatius del programa Estàrter 22

Gràfica 1. Estructura del programa Estàrter 6

Gràfica 2. Calendari del projecte 21

L'experiència històrica ens suggereix que els sistemes poden patir canvis radicals, i quan la transformació succeeix, tendeix a començar en i des d'una xarxa d'organitzacions, tecnologies i usuaris pioners i que formaven un nínxol en els marges del sistema majoritari.

Gill Seyfang i Adrian Smith

Tens ganes d'emprendre col·lectivament encara que no tens projecte? Participes d'un projecte col·lectiu i voleu/vols afrontar millor alguns reptes del dia a dia?

T'interessa conèixer altres projectes col·lectius del sector cooperatiu, de l'economia social, dels moviments socials?

No acabes de trobar una proposta formativa adequada per manca de temps, diners o sintonia amb les línies majoritàries de gestió de projectes socials?

*Doncs... t'interessa **estArter!***

1. Projecte estArter. Els bàsics

1.1 Per què?

Cada vegada sentim a parlar més d'emprendre però, en general, es planteja com una acció individual quan endegar col·lectivament pot presentar molts més avantatges: compartim sabers, qualitats, recursos, tenim més xarxa, ens donem suport mutu, etc. A més, en l'actual context de crisi sistèmica, emprendre pot significar, precisament, fer-ho amb voluntat de transformar.

Sovint també, sentim a parlar de bones idees i bons equips que van resultar experiències fallides per problemes d'organització, de comunicació, per manca d'estratègia o viabilitat, per manca de visibilitat o no saber "vendre's"....

Per això la nostra proposta: **una experiència formativa col·laborativa per a iniciatives col·lectives, amb vocació transformadora, que faciliti coneixements i eines pràctiques per fer front als reptes del dia a dia**.

1.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil?

Petites cooperatives de treball o iniciatives col·lectives de qualsevol tipus que estiguin arrencant, ja sigui amb finalitat econòmica o social. Projectes col·lectius amb o sense vocació d'autoocupació. Iniciatives de suport comunitari o reivindicació social: xarxes d'intercanvi i espais per a la col·laboració, cooperatives de consum, associacions de tot tipus, etc.

1.3 I si no tinc projecte?

Estàrter no està pensat només per a gent que està activa en projectes en marxa, de fet en la primera edició d'estArter només la meitat dels participants eren d'aquest grup. I és que estArter també està pensat per a gent que té una idea i un grup però encara no han començat, per els que només tenen una idea però no un grup o viceversa, i també per els que només en tenen ganes però no tenen encara una idea concreta ni un grup. Fins i tot pels que no tenen intenció de desenvolupar en cap moment un projecte però volen aplicar dinàmiques de col·laboració i iniciativa col·lectiva en els seus àmbits d'actuació professional, associativa o política.

1.4 Objectiu

Oferir eines pràctiques i coneixements per promoure projectes col·lectius en entorns d'escassetat basats en lògiques de col·laboració i fermament ancorats en valors.

Crear un espai de col·laboració i complicitat entre persones amb ganes d'emprendre o promoure iniciatives transformadores.

1.5 Com

- Combinant els coneixements sortits de les pràctiques de **membres de l'empresa cooperativa**, el **món acadèmic** i les **entitats / moviments socials**.
- Potenciant els espais **d'aprenentatge entre iguals** i l'autogestió d'espais formatius i **d'acompanyament**.

1.6 Qui

L´estArter posa en valor les practiques i coneixements desenvolupats en diferents àmbits amb la hipòtesi que la barreja serà més que la suma de les parts. Un triangle de tres vèrtex: empreses i cooperatives d'economia solidaria; moviments socials i associatius i universitat.

Estàrter és en si mateix un projecte col·laboratiu que integra diferents persones i entitats.

La coordinació general i el disseny del projecte recau sobre Alvaro Porro amb l'ajut d' Oscar Rebollo com Director de l'Escola de l'IGOP (UAB).

Cada esfera està coordinada per una o dues persones que normalment assumeixen la major part de la docència i que podeu conèixer en la descripció de cada esfera.

El disseny i docència del projecte es porta a terme per membres que participen o treballen en aquestes entitats, cooperatives i projectes: IGOP-UAB, CRIC (redactors d'Opcions), Aposta, LabCoop, RAI, Can Masdeu, Federació Catalana d'ONG i Cooperativa Fil a l'Agulla.

Alvaro Porro
Coordinador i creador d'estàrter. Economista.

Els últims 12 anys, des que vaig arribar a Barcelona he estat implicat en dues iniciatives o empreniments col·lectius molt diferents però tots dos de llarg recorregut. Professionalment en la creació i desenvolupament del Centre de Recerca i Informació

en Consum (CRIC) i la revista Opcions, per tant un dels meus camps d'expertesa i vocacions és el canvi d'estils de vida i patrons de consum. En aquest camp he realitzat diferents activitats: periodisme d'investigació, direcció de projectes, formació, comunicació, investigació acadèmica... D'altra banda porto 12 anys creant, convivint i desenvolupant el projecte de Can Masdeu. Una comunitat rur-urbana, agroecològica a Collserola amb centre social molt actiu (Punt d'Interacció de Collserola) i una activitat comunitària intensa (educació agroecològica, horts comunitaris...).

Transversalment a tot això he participat / participo en diferents moviments on he practicat molt la facilitació de grups: moviment agroecològic, moviment antiglobaliazació, PAH Barcelona, horts comunitaris, etc

Estàrter és el meu últim projecte i bàsicament un espai on posar en joc molt del meu bagatge i trajectòria. Està sent divertit, inspirador i molt empoderador.

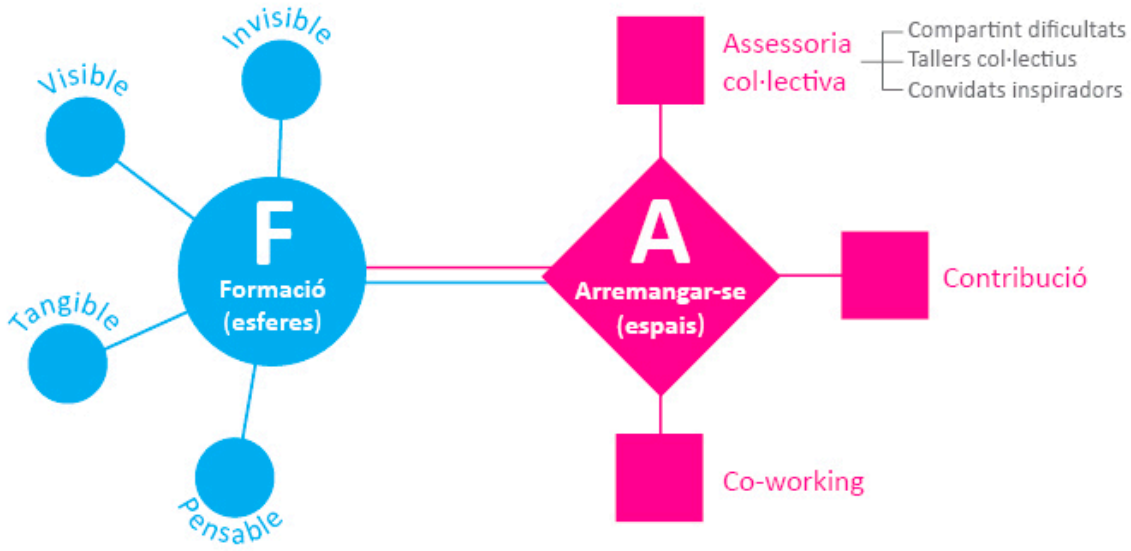
1.7 Què oferim

Una proposta formativa innovadora que combina dos modalitats pedagògiques:

- **Formació teòrico-pràctica** per part d'un equip docent (espai Formació)
- **Formació col·laborativa** entre els alumnes/projectes participants espai Arremangar-se)

... que es concreta en 4 mòduls (integrats però independents) que es poden cursar independentment o com a itinerari integral i que es realitzaran majoritàriament en divendres i caps de setmana, combinats amb espais i recursos disponibles per al treball col·laboratiu, i espais d'assessorament i acompanyament col·lectiu.

Gràfica 1. Estructura del programa Estàrter



FORMACIÓ TEÒRICA I PRÀCTICA: ESFERES

Podeu cursar mòduls solts o bé seguir tot l'itinerari integral.

Cada mòdul (anomenat Esfera) s'ocupa d'un dels diferents àmbits rellevants a qualsevol projecte col·lectiu: **allò que es veu** (comunicació i màrqueting), **allò que no es veu** (relacions i emocions), **el que es toca** (pla de viabilitat, balanços, estatus legal) i **allò que es pensa** (organització i estratègia).

FORMACIÓ COL·LABORATIVA: ARREMANGAR-SE

Podeu participar a 3 espais basats en l'aprenentatge entre iguals (la inscripció a qualsevol mòdul de formació o a projectes hi dóna dret sense cap cost afegit).

2. Formació

2.1 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes

Mòduls independents per a individus

Cada mòdul estarà associat a una esfera de coneixement i tindrà les següents característiques:

- **Diferents sessions d'aula,** que poden ser de mig dia de durada (3-4 hores) o dia sencer (7-8 hores), i que sumen un total de 28 hores per mòdul i concentrades en **divendres tarda i caps de setmana intensius** per tal de facilitar l'assistència de persones de fora de Barcelona.

- En alguna de les esferes hi haurà la possibilitat de realitzar **visites** a algun projecte o també de **rebre la visita** d'integrants de projectes que puguin compartir la seva experiència.

- El programa d'alguna esfera pot incloure propostes d'exercicis de **lectures, grups de discussió, entrevistes, visites, recerques...** autogestionades pels alumnes (hores no comptabilitzades en les hores formatives).

Us oferim els programes / continguts de la 1a edició (que anem actualitzant) però que dóna una idea bastant propera del contingut de cada esfera.

2.1.1 Esfera invisible

- **Objectiu:** Co-aprendre com gestionar relacions humanes (grups, lideratges i conflictes)
- **Coordinació:** Neus Andreu (facilitadora i terapeuta de la Cooperativa Fill a l'Agulla)

1a SESSIÓ: MIRANT CAP ENDINS I CREANT GRUP (4 hores)

Un factor claríssim de sostenibilitat d'un grup és el grau de coneixement, confiança i estima que es tenen les persones que el formen.

Sovint, la capacitat de crear llaços sostenibles té a veure amb la relació i el coneixement que tenim de nosaltres mateixos.

Sabem quines són les nostres motivacions i per què és tan important aquest projecte per a nosaltres? O què n'esperem i quin sentit profund té per al nostre procés de vida? O quines són les nostres principals pors i inquietuds?

Conèixer les respostes a aquestes preguntes (encara que siguin poc clares o que estiguin en gestació) i poder compartir-les és molt important per poder ser més conscients del sentit que té el projecte per a nosaltres i poder assumir amb més bel·ligerància la responsabilitat pel que sentim i fem, també per ser més transparents amb el grup i prevenir situacions d'incomprensió, malentesos o conflictes.

Dedicarem doncs la primera sessió a aturar-nos, reflexionar i sentir què m'ha portat a crear o formar part d'aquest projecte (i d'aquesta formació) i com està connectat amb "qui sóc jo". També a compartir-ho i així crear cohesió en el grup.

2a SESSIÓ: ELS LIDERATGES, EL RANG I EL PODER (4 hores)

Un altre factor d'èxit d'un projecte col·lectiu és la consciència de l'existència de dinàmiques de poder i lideratge i la seva gestió. La capacitat de tenir iniciativa, convèncer i aglutinar són fonamentals a l'hora de tirar endavant una idea. També la capacitat de confiar, seguir i adaptar-se. Ser conscients de quins rols (formals o no) hi ha dins la nostra organització i com s'interrelacionen és fonamental per posar-los al servei del projecte.

Dedicarem la segona sessió a explorar els patrons propis de lideratge i la idea de rang i de poder que tenim.

3a SESSIÓ: GESTIÓ DE CONFLICTES I DEL MÓN EMOCIONAL (16 hores)

Els conflictes són inherents a les relacions. On hi ha persones hi ha conflictes. El conflicte té a veure amb la diversitat i la diferència, amb la riquesa dels individus i dels grups. El conflicte és un moment de perill i/o oportunitat. Tenir eines per gestionar els conflictes i, en especial, per poder ser més conscients dels elements que hi ha (sovint de caràcter psicològic i emocional) sota la part més material dels conflictes, pot ser de gran ajuda a l'hora de tirar un projecte endavant. Els conflictes facilitats sovint aporten creativitat i capacitat d'adaptació i creixement en un grup, li aporten maduresa i sostenibilitat.

Dedicarem el cap de setmana a endinsar-nos a la gestió dels conflictes aprenent les eines i actituds bàsiques per facilitar-los a partir d'exercicis i de casos que les persones participants aportin.

4a SESSIÓ: EL FEEDBACK I TANCAMENT (4 hores)

Aprendrem les idees i eines bàsiques a l'hora de donar i rebre Feedback, així com la seva importància dins del procés de desenvolupament d'un projecte.

Recapitularem i reflexionarem entorn els aprenentatges més significatius del mòdul. Hi haurà també un espai per a dubtes i inquietuds.

2.1.2 Esfera tangible

- **Objectiu:** Co-aprendre aspectes legals, econòmics i relacionats amb la viabilitat empresarial del nostre projecte
- **Coordinació:** (Coordinadora). Guernica Facundo Vericat coordina la cooperativa LabCoop (Grup ECOS), dedicada a l'acollida, incubació, formació i acompanyament de projectes d'emprenedoria social cooperativa. És una emprenedora amb 16 anys d'experiència professional en l'àmbit de la creació d'empreses i la gestió de projectes d'entitats del tercer sector i de l'economia social. És llicenciada en Ciències Polítiques per l'UAB, postgraduada en Gestió Aplicada al Desenvolupament Local per l'IDEC-UPF i diplomada en Gestió i Administració Pública per l'UPF.

Tots els projectes d'emprenedoria, es tracti d'empreses o de projectes socials, d'associacions o de campanyes de mobilització, tenen sempre una vessant econòmica que fa tangible el projecte i que cal tenir present i cal saber gestionar.

Hem definit prou bé la nostra activitat en relació a les demandes i necessitats de l'entorn al qual ens volem adreçar? Coneixem prou bé aquest entorn? Hem fet una bona previsió dels recursos que necessitarem? Quina és la forma jurídica que més ens convé? D'on sorgiran els recursos econòmics per dur a terme la nostra activitat? L'objectiu d'aquesta esfera de formació és aportar la informació i els coneixements que ens permetin construir respostes a preguntes com les anteriors.

Descripció

L'esfera Tangible de l'estArter aborda dues qüestions bàsiques en qualsevol projecte col·lectiu: d'una banda què hem de tenir present perquè el projecte sigui sostenible; i de l'altra, quina és la forma jurídica que, com a projecte col·lectiu, més ens convé.

L'esfera Tangible dedica la major part de les sessions a la primera qüestió, i en elles s'aborda la construcció d'una identitat econòmica del projecte, intentant respondre a preguntes d'ordre molt pràctic i de tres tipus:

(A) Qui som i què volem aconseguir des d'un punt de vista econòmic? Quin és el model de sostenibilitat que hi ha al darrera del nostre projecte?

(B) Hem definit prou bé la nostra activitat en relació a les demandes i necessitats de l'entorn al qual ens volem adreçar? Coneixem prou bé aquest entorn? A qui l'interessa allò que fem i està disposada a consumir allò que oferim?

(C) Quina és la previsió de recursos que necessitarem? D'on sorgiran aquests recursos? Qui estaria en disponibilitat d'invertir i/o finançar el nostre projecte? En qualitat de què? Com gestionem els recursos disponibles, així com el dia a dia econòmic del projecte?

Sobre la segona qüestió, l'esfera Tangible dedica una sessió a oferir criteris per decidir quina és la forma jurídica col·lectiva que més ens convé, tot abordant perquè pot ser més adient una que altra i quines avantatges i inconvenients té cadascuna. Aquí les dues formes societàries que centren l'esfera són l'associació i la cooperativa, entrant de forma genèrica en l'entrellat d'aquesta darrera.

TEMARI

1a SESSIÓ: MODEL D'EMPRENEDORIA I MODEL DE NEGOCI/ACTIVITAT (4 hores)

La construcció d'una identitat econòmica del projecte: Qui som i què volem fer des d'un punt de vista econòmic?

2a SESSIÓ: DEFINICIÓ DE L'OFERTA I ANÀLISI DE LA DEMANDA (8 hores)

Definició dels nostres productes i/o serveis i anàlisis de mercats, de competidors i de potencials aliats: Què oferim? Quina necessitat resolem? A qui? Per què? Amb qui?

3a SESSIÓ: ASPECTES LEGALS (4 hores)

Què ens interessa més, ser una cooperativa, una associació, una societat mercantil? Avantatges i desavantatges de cada model.

4a SESSIÓ: PLA DE GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I D'OPERACIONS (8 hores)

Rols i funcions claus del projecte: quines són les funcions clau del projecte i com ens les distribuïm? Principis/Criteris organitzatius. Amb quins recursos materials hem de comptar? Com es relacionen internament aquests recursos i les nostres activitats?

5a SESSIÓ: PLA ECONÒMIC I FINANCER I ANÀLISI DE BALANÇOS (8 hores)

Què són les inversions i el capital inicial? Com es poden valoritzar econòmicament les diferents aportacions? Quina és la diferència entre ingressos/despeses i cobraments/pagaments? Com es gestiona cada concepte? Què tenim, què devem i què ens deuen?

2.1.3 Esfera pensable

- **Objectiu:** Co-aprendre a definir quina estructura organitzativa adoptem i com prenem decisions estratègiques.
- **Coordinació:** Ester Vidal (Consultora Cooperativa Hobest Consultora i membre de LabCoop (Grup ECOS) i Alba Sánchez (membre de la cooperativa L'Ortiga)

1a SESSIÓ: DESENVOLUPAMENT DELS PROJECTES DES DEL TREBALL AMB SENTIT (8 hores)

Emprendre col·lectivament comporta la necessitat d'anar-nos dotant d'un sistema d'organització que disposi i coordini la feina i funcions de cada persona del grup per tal d'assolir els objectius proposats.

Si som pocs ens podem organitzar per adaptació mútua però quan comencem a tenir un cert nivell d'activitat i el grup comença a créixer cal reflexionar sobre quina organització necessitem i com volem treballar.

Context i dinàmiques d'organització juguen un paper clau per treballar des de la suma de potencialitats de cadascú i, sobretot pel seu desenvolupament.

Com ens organitzem per fer la feina què cal? Per prendre decisions compartides? Per crear junts? Quin disseny d'organització ens facilita el treball en cooperació? Com ens apropiem del nostre projecte? Com ser autònoms en la nostra feina i co-responsables col·lectivament del projecte global a la vegada? Cal tenir jerarquies? Com fer un lideratge empoderador?

En aquesta primera sessió aprofundirem en el concepte del treball cognitiu i els contextos que afavoreixen el seu desplegament per trobar pistes i respostes.

2a SESSIÓ: EL CONCEPTE D'ESTRATÈGIA I COM POTENCIAR EL PENSAMENT ESTRATÈGIC (8 hores)

Treballar amb una intenció estratègica definida és clau per orientar l'acció i la presa de decisions. Més enllà d'això, la construcció estratègica cal que sigui un fòrum obert que treballa des de la realitat del dia a dia i estant atents als esdeveniments que ens envolten.

Com crear una estratègia col·lectiva a curt i mig termini? Què vol dir pensar en termes estratègics? Com ho fem? Com planificar col·lectivament (eines de calendarització, establiment objectius, avaluació)?

A la segona sessió ens aproximarem a l'estratègia des d'un pla conceptual per aterrar-lo a les realitats que tinguem a mà.

3a SESSIÓ: PER ORGANITZAR-NOS CAL COMUNICAR-NOS I REUNIR-NOS AMB QUALITAT (4 hores)

El treball col·lectiu necessita d'una gran dosi d'organització, punts de trobada, espais de diàleg,... que cal utilitzar de forma òptima i útil. Els espais col·lectius han de servir per crear i construir més que per informar i reportar.

Com tenir una comunicació interna operativa? Com fer reunions operatives, amenes i democràtiques?

En el marc de les sessions treballarem sobre casos concrets, coneixerem experiències que ja estan en marxa i construirem projectes conjunts amb l'objectiu de confrontar, complementar i enriquir conceptes, eines i realitat.

2.1.4 Esfera visible

- **Objectiu:** Co-aprendre com comunicar el nostre projecte a l'exterior. Planificació i gestió de la visibilitat del projecte/de la comunicació
- **Coordinació:** Montse Santolino (@montsanto). Responsable de comunicació Federació Catalana d'ONG i Consultora en comunicació organitzacional)
- **Consultores:** Marta Pulgar (@martapulgar). Consultora en Social Media per organitzacions socials. www.comunicaciosocial.com/ca i

En el món postcapitalista el màrqueting i la publicitat ho envaeixen tot, les marques han passat per sobre dels productes i, fins i tot, parlem de "marca personal". Però ni tot pot estar en venda, ni tota la comunicació ha de tenir aquesta vocació tan malaltissament comercial i economicista. Hi ha tota una tradició de comunicació alternativa a partir de la qual les organitzacions responsables, poder fer una comunicació responsable, amb dimensió humana, i que combina uns objectius comercials o institucionals, amb uns objectius socials. És la comunicació que transforma l'organització i millora l'entorn.

La comunicació facilita i sosté qualsevol tipus de relació. Tot comunica. Tothom comunica. Comuniquem. Amb intenció o sense. I la majoria de projectes existeixen per comunicar i ser comunicats. Gràcies a la revolució tecnològica disposem de multitud d'eines i possibilitats d'interacció, però per no atabalar-nos i ser eficaces, ens cal reflexionar sobre quin tipus de comunicació volem i podem fer, i planificar com ho farem.

1a SESSIÓ: PENSAR LA COMUNICACIÓ PER FER-LA AMB GARANTIES: AUTODIAGNÒSTIC COMUNICATIU (4 hores)

Tot comunica. Amb intenció o sense, comuniquem, i la majoria de projectes existeixen per comunicar i ser comunicats. Cal però planificar la comunicació. Pensar-la. I cal començar per autoanalitzar-nos, per fer-nos una auditoria d'imatge, actitud i aptituds. Una bona i sincera diagnosi ens ajudarà a fixar-nos objectius comunicatius. Quant de temps i recursos hi hem esmerçat fins ara a la comunicació, o quants hi esmerçarem?

En el món post-capitalista les marques han passat per sobre els productes. Som, o tenim una marca? Què volem transmetre? Quina és la nostra personalitat? Com la construïm? Quina és la nostra actitud envers la comunicació, i quines són les nostres aptituds i habilitats comunicatives? Quins són els avantatges i els desavantatges dels entorns i les lògiques 2.0?

2a SESSIÓ: PER QUÈ VOLEM COMUNICAR I PER A QUI?: OBJECTIUS I PÚBLIC OBJECTIU (4 hores)

Les noves tecnologies i les xarxes socials han modificat els hàbits d'informació i consum. La publicitat tradicional canvia la pell. Ara es diu que els mercats són converses. Com hi entrem nosaltres? Per què volem comunicar el nostre producte, projecte o servei?

És gairebé impossible pensar en objectius comunicatius, sense pensar en el nostre públic. El nostre projecte o la nostra iniciativa ni estan, ni poden estar aïllats. Cal investigar per conèixer el millor possible els nostres stakeholders, el nostre entorn relacional, la xarxa de públics o comunitats de què disposem, o a què volem arribar, per orientar millor els nostres missatges i encertar-la amb la manera d'arribar-hi. Cal escoltar, analitzar les tendències, i prioritzar perquè cada públic o comunitat requerirà un tractament comunicatiu diferenciat.

3a SESSIÓ: QUÈ COMUNICAREM? ELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS I ELS MISSATGES I CONTINGUTS QUE HI ASSOCIEM (4 hores)

Com explicarem el nostre producte, servei, projecte? Amb quin tipus de missatges? L'orientació al client/usuari-a és la clau: quins són els beneficis del nostre producte o servei per a l'usuari/a, client, soci/a o col·laborador/a? I quins per a la societat en general? Que venem? Qualitat, preu, valors, experiències?

Els anuncis tradicionals als espais de sempre, ja no són suficient. Ara es tracta de construir relacions estables amb els públics-comunitats objectiu, de fidelitzar-los, i per aconseguir-ho, res millor que una bona estratègia de continguts: mantenir de manera permanent el nostre producte o servei, a la seva agenda informativa. Tenir sempre alguna cosa a dir, aportar o proposar.

4a SESSIÓ: QUINS ESPAIS O CANALS SÓN MÉS ADEQUATS? (4 hores)

Com cridar l'atenció dels nostres públics o comunitats en un entorn fortament competitiu i saturat? Un bon coneixement dels nostres públics ens ajudarà a seleccionar els canals o espais més adients per arribar-hi. No tots són igualment adequats ni accessibles. Quins resultats cal esperar de cadascú? Com es combinen millor?

A la sessió es farà un ràpid apropament als canals bàsics i que requereixen menys inversió econòmica, amb especial atenció als canals digitals, però sense excloure altres: materials bàsics de presentació (tríptic, flyer, dossier, memòries), blogs, xarxes socials, mailings i butlletins, suports visuals i espais públics. Altres canals que es comentaran: web, publicitat (anuncis, merchandising), mitjans de comunicació, producció de vídeo.

5a SESSIÓ: ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ (5 hores)

Les quatre sessions anteriors aborden cadascuna de les fases d'elaboració d'un Pla de Comunicació, i es treballarà amb exemples de missatges i campanyes comunicatives d'entitats o projectes associatius i cooperatius. Al final del procés els/les alumnes hauran de ser capaços de dissenyar un petit Pla de Comunicació per algun projecte/iniciativa decidit col·lectivament.

2.2 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se

Aquest espai pretén ser un dels més rellevants de la proposta i consta de diversos espais basats en l'autogestió i l'aprenentatge col·laboratiu. De fet la inscripció a qualsevol de les modalitats sempre inclou la participació en aquest espai.

Taula 1. L'espai Arremangar-se en síntesi

Espais	Funció
Espai co-working permanent	6 mesos d'espai físic amb wifi disponible per a reunir-se i treballar amb altres participants en el desenvolupament dels vostres projectes.
Espai Assessorament / Feedbacks col·lectius "Presentem el nostre projecte" "Compartint dificultats" "Entrevistes col·lectives-convidats inspiradors"	8 tardes de divendres i un dissabte sencer d'activitats: assessorament col·lectiu (compartim dubtes), presentem els nostres projectes / idees, debats emprenedors, visites de membres d'altres projectes o professionals inspiradors, entrevistes col·lectives.
Espai Contribucions	Tallers, visites, entrevistes etc. organitzats pels propis participants com a contribució a l'espai col·lectiu de formació.

2.2.1 Espai Co-working

Espai a l'Escola de l'IGOP habilitat amb taules compartides de treball, wifi, espai de reunió, pissarra... a disposició dels participants per treballar amb el membres del seu projecte o amb altres participants d'estArter en horaris amplis diversos dies a la setmana (les hores de disponibilitat les pactarem entre els participants interessats i l'Escola). També inclou poder utilitzar les aules per a reunions internes del projecte sempre que quadri amb el calendari de l'Escola de l'IGOP i prèvia reserva confirmada.

Si un cop tancat l'espai Co-working algun dels projectes necessita continuar utilitzant un espai formal es pot negociar la continuïtat amb l'espai Co-treball de Labcoop.

2.2.2 Divendres Arremangar-se: trobades d'aprenentatge col·lectiu

Els divendres Arremangar-se són un espai d'assessorament col·lectiu (inspirat en el funcionament dels espais d'assessorament i empoderament de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca) on poder tant intercanviar experiències i sabers entre iguals com aprendre de persones amb experiències significatives. Són 8 tardes de divendres i un dissabte sencer facilitades per Álvaro Porro. Aquest espai constarà de diverses parts:

"Compartint…": Els participants poden presentar els seus projectes, plantejar dubtes, reptes.... als quals s'estan enfrontant amb el seu projecte de manera que puguin rebre el feedback d'altres projectes o persones.

"Tallers col·lectius": Debats o tallers al voltant d'aspectes que ens interessen per el desenvolupament dels nostres projectes (lideratges, avaluacions, conflictes, fiscalitat, crèdits...). Decidirem durant les primeres sessions quins temes volem treballar intentant fer servir com casos d'estudi projectes inscrits a l'estArter.

A part dels divendres planificats s'obrirà la possibilitat de fer algun taller gratuït i alguns a preu molt reduït per a participants d'estArter sobre temes o eines concretes com per exemple gestió de excels i dades per a petits projectes, gestió del temps...

"Entrevistes col·lectives": Rebrem la visita de membres de projectes col·lectius que puguin inspirar-nos per les seves vivències i trajectòries, entre tots els entrevistem per poder aprendre de les experiències viscudes surant la seva trajectòria.

Encara no tenim el calendari de visites però aquí podeu veure com referent quines van ser les visites del any passat...

- **Ada Colau** i **Lucía Martin**, co-fundadores de la Plataforma d'Afectats per la Hipoteca.
- **Joan Lluís Jornet**, cofundador i ex-gerent de la cooperativa Col·lectiu Ronda de més de 100 socis treballadors i 35 anys d'història; **Jordi Via** cofundador i responsable de desenvolupament de projectes de la cooperativa d'assegurances ètiques ARÇ amb 30 anys d'història. Tots dos són cofundadors de la Xarxa d'Economia Solidària.
- **Jordi Ibáñez**, avaluador de projectes de Fiare Banca Ètica i un responsable de la comissió tècnica de **Coop57**.
- **Joan Subirats**, catedràtic ciència política i **Fernando Pindado** advocat expert en moviment associatiu i ex-sotsdirector de participació ciutadana de la Generalitat.
- **Marc Roselló** responsable de comunicació de Som Energia i **Daniel Vilaró** responsable de comunicació d'Amnistía Internacional Catalunya.

2.2.3 Contribucions (o col·laboratiu)

És un espai (no físic) en el qual els i les participants aporten algun element

("contribucions") a la formació col·lectiva o al funcionament de l'espai formatiu. Partim de la idea que tothom té sempre alguna cosa que aportar a un espai entre iguals per petita que sigui. Per exemple, poden ser:

- Petites activitats de formació (tallers, dinàmiques, debats, conferències, visites...),
- o de creació de capital social (trobades, esdeveniments, canals de comunicació, espais virtuals...),
- o aportacions al funcionament d'aquest espai formatiu (prendre bons apunts per penjar al web per poder replicar els mòduls, assumir un paper de responsable d'un espai...).

Les contribucions seran obligatòries però basades en la voluntat del participant.

Els participants proposaran una contribució a la resta de participants que requerirà inscripció o aprovació virtual. Per a les activitats es podrà disposar de les instal·lacions de l'Escola de l'IGOP prèvia reserva confirmada.

Per últim oferim la possibilitat de Pràctiques autogestionades, es a dir, no oferim un llistat de entitats amb un conveni de col·laboració però sí oferim un **marc formal** (carta, presentació...) i els contactes que faciliti la interlocució amb els projectes externs a aquells participants que autònomament busquin un projecte on realitzar una estada d'aprenentatge.

Estàrter per a l'associacionisme:

En aquesta segona edició d'estArter estem desenvolupant un itinerari específic per al sector associatiu. Estem ultimant la proposta sorgida a petició del propi sector, però a grans trets consistirà en un itinerari que inclourà la majoria d'esferes; un seminari específic amb l'objectiu de reflexionar sobre el paper i ubicació en el context de les nostres associacions; i l'acompanyament en un procés de diagnòstic-pla d'acció per a les associacions inscrites. Abans del 15 d'octubre exposarem la informació detallada al nostre web.

3. Horaris i dates

Totes les activitats tindran lloc entre **el 9 de gener i el 5 de juny** (consultar calendari a la pàgina següent).

Els mòduls són d'entre 28 i 35 hores lectives i es duran a terme en dos caps de setmana (excepte el mòdul relatiu a l'Esfera tangible que es comparteix parcialment amb el Postgrau en Economia Cooperativa, i es durà a terme els dijous durant tot el dia de 9.30h a 18h).

Els espais col·lectius de l'Àrea Arremangar-se es realitzaran gairebé sempre el primer o segon divendres de mes.

Inauguració: 9 de gener (tarda) / **tancament:** 5 de juny (tarda)

Divendres col·laboratius:

6 i 20 de febrer, 6 de març, 10 de abril, 8, 22 de maig només tardes i 23 de maig (tot el dia)

Esfera invisible:

1r bloc 10 de gener (tot el dia), 23 (tarda) , 24 (tot el dia) i 25 (matí)=24h

2n bloc 8 maig (tot el dia)= 8h (entre el dos blocs per tant= 32h)

Aquest segon bloc estarà obert a tots els participants com a sessió arremangar-se.

Esfera tangible:

5, 12, 19, 26 de febrer i 5 de març tot el dia = 32,5 h

Esfera pensable:

Març 7 (tot el dia), 8 (matí), 20 (tarda), 21 (tot el dia) i 22 (matí) = 28h

Esfera visible:

Abril 11 (tot el dia), 12 (matí), 24 (tarda), 25 (tot el dia) i 26 (matí)= 28h

Escola de l'IGOP

Gràfica 2. Calendari del projecte

Esfera Invisible (32h)
Divendres: 16 a 20h
Dissabtes: 10 a 14h i 15:30 a 19:30h
Diumenges: 10 a 14h

1r bloc 10, 23, 24 i 25 de gener = 24h
2n bloc 22 maig = 8h

Aquest segon bloc estarà obert a tots els participants com a sessió arremangar-se.

Espai Arremangar-se
Divendres col·laboratius de 17 a 20h excepte 23/05/15 (tot el dia)

Esfera Tangible (28h)
6/2/14 de 9:30 a 14h i de 15:30 a 18h
7/2/14 i 22/2/14 de 10 a 14h
20/2/14 de 15:30 a 19:30h
21/2/14 de 10 a 14h i 15:30 a 19:30h

Esfera Pensable (28h)
Divendres: 16 a 20h
Dissabtes: 10 a 14h i 15:30 a 19:30h
Diumenges: 10 a 14h

Esfera Visible (28h)
Divendres: 16 a 20h
Dissabtes: 10 a 14h i 15:30 a 19:30h
Diumenges: 10 a 14h

4. Participar (preus)

Per a participar hi ha diferents opcions i preus (vegeu taula de preus a sota).

La inscripció pot ser individual o com a projecte. La inscripció individual sigui quina sigui la opció escollida inclou la participació dels diferents espais Arremangar-se.

La inscripció col·lectiva permet:

- que es reparteixin entre membres d'un projecte la participació en les esferes sota una mateixa inscripció.
- que si en alguna esfera es vol tenir més d'una plaça per al col·lectiu aquestes siguin a un preu molt reduït per donar la possibilitat que tots els membres del projecte accedeixin als diferents espais Arremangar-se (espai co-working, divendres arremangar-se, contribucions...).
- que el projecte pugui ser utilitzat com a cas d'estudi en sessions de tallers o assessorament col·lectiu.

La inscripció sigui individual o col·lectiva a qualsevol esfera formativa implica fer una aportació a l'espai Contribucions. Pot ser un petit taller, una recollida d'informació, concertar una visita, presentar una eina etc.

Taula 2. Preus dels diferents packs formatius del programa Estàrter

	Preu (individual)	**Inclou**
Arremangar-se (A)	**120 €**	• Coworking • Contribucions • Divendres d'aprenentatge col·lectiu
(A) + 1 esfera	**295 €**	1 esfera + 3 espais arremangar-se
(A) + 2 esferes	**395 €**	2 esferes + 3 espais arremangar-se
(A) + 3 esferes	**525 €**	4 esferes + 3 espais arremangar-se
Itinerari integral (tot)	**640 €**	
Itinerari associatiu	**750 €**	

Comunitat estArter (= participants d'edicions anteriors): 20% de descompte en tot

Preu Inscripcions col·lectives:

- Al preu de la inscripció individual se li han de sumar 25€ per cada membre que vulgui participar en Arremangar-se i 150€ per cada plaça extra en una esfera.
- Places limitades a cada opció per ordre d'inscripció. La plaça queda reservada un cop pagada la inscripció.
- Hi ha la possibilitat de beques-contrapartida o beques totals per a projectes amb dificultats econòmiques i dimensió de transformació social explícita.
- Si t'interessa una esfera o tutoria però no l'espai Arremangar-se o viceversa posa't en contacte amb la coordinació per buscar una solució.

4.1.1 Beques intercanvis i ajuts

Com finançar-la formació:

Els assalariats per compte d'altri poden finançar total o parcialment el curs gràcies a bonificacions per formació a les quotes a la seguretat social de l'empresa. Posa't en contacte per rebre més informació al respecte.

Hi ha la possibilitat de tenir alguna plaça becada per a projectes netament no lucratius i amb l'objectiu de transformació social així com beques-contrapartida (a canvi d'una reducció molt significativa del preu la persona o col·lectiu assumeix una responsabilitat o fa una aportació significativa al projecte). Poseu-vos en contacte si esteu interessats/des en aquesta opció.

Si t'interessa un esfera o tutoria però no l'espai Arremangar-se o viceversa posa't en contacte amb la coordinació per buscar una solució.

4.1.2 Més informació sobre estArter (vídeos, altres activitats, etc)

A la nostra pàgina web hi podreu trobar vídeos de presentació, fulletons descarregables, vídeos explicatius de les esferes a càrrec de les seves coordinadores, vídeos de sessions de l'any passat amb convidats, etc ...

www.estarter.cat

5. Admissió i Inscripció

Admissió

Sol·licita la teva admissió omplint el formulari que trobaràs al següent enllaç

Un cop rebuda, confirmarem la teva plaça i t'indicarem les passes a seguir per a inscriure't. L'admissió es pot sol·licitar en qualsevol moment.

Inscripció

La inscripció garanteix la teva plaça en el curs. Places limitades a cada opció per ordre d'inscripció. La plaça queda reservada un cop pagada la inscripció.

6. Contacte

Pots contactar amb nosaltres via correu electrònic o telèfon

igop.bcn@uab.cat
93 407 62 03

Si ho desitges també pots concertar una entrevista amb el coordinador del curs. Truca'ns o envia'ns un correu per concretar la cita.

7. Presentació del projecte

El dia 17 d´octubre de 2013 a les 19h es va fer una presentació del projecte estàrter a l'Escola de l'IGOP que va ser retransmesa on-line al nostre canal de vídeo. La tens disponible a:

http://vimeo.com/igop/estarter

Darrera actualització: 7 octubre 2014

Programa Estàrter

Emprenedoria col·lectiva i iniciativa transformadora

Direcció / Coordinació:
Álvaro Porro

Edifici MRA 1ª planta
Campus UAB
08193 Bellaterra
+34 93 586 88 14

Escola de l'IGOP
Urrutia, 17
08042 Barcelona
+34 93 407 62 03

http://escoladeligop.com
http://igop.uab.cat
igop.bcn@uab.cat