

Posgrado en Economía Cooperativa

Plan de estudios 2015-2016

PRESENTACIÓN

Con más de ciento cincuenta años de historia y setecientasmil cooperativas de todo tipo repartidas por la mayoría de los países, el cooperativismo se revela como una alternativa sólida a la empresa y la economía actuales.

Se calcula que, en estos momentos, las cooperativas están resolviendo las necesidades más importantes de ochocientos millones de personas en el mundo, desde un puesto de trabajo digno hasta una alimentación, una educación o una vivienda más asequibles y de calidad. Pero no sólo esto, sino que, mientras se cubren necesidades, actúan como escuela de ciudadanía activa, inspiran la formación de un sector económico y a la vez movimiento social más amplio, que es la economía social y solidaria, y prefiguran lo que podría llegar a ser un sistema económico más democrático, igualitario, solidario y sostenible, en definitiva, más cooperativo, capaz de afrontar algunos de los retos que como humanidad tenemos planteados en este siglo XXI.

Con el objetivo de integrar y desarrollar el modelo cooperativo en un espacio de formación superior, **presentamos la séptima edición del Posgrado en Economía Cooperativa**, que tiene como objetivos reflexionar sobre la contribución del cooperativismo a la **reducción de la pobreza**, la generación de un **trabajo digno**, la **profundización democrática y la creación de alternativas económicas y sociales**, generar conocimiento para hacerlo avanzar, y, muy especialmente, formar **personas expertas** en la empresa cooperativa, su entorno político, económico y social, así como en las políticas públicas necesarias para desarrollarlo.

El posgrado es un **programa de especialización** sobre economía cooperativa que se adapta a la realidad actual, contando con docentes expertos tanto en el contenido como en la metodología, así como con los actores del mundo cooperativo (empresas, asociaciones, federaciones, etc.), que también aportan oportunidades para la docencia, la investigación y la experimentación práctica.

El posgrado ha sido concebido e impulsado inicialmente por el **IGOP-UAB** y **Aposta SCCL – Escola**

Empresarial Cooperativa, y este año de coordina desde **Labcoop, sccl**. Cada una de las partes ha aportado sus conocimientos específicos desarrollando un programa de contenidos integrados y equilibrados entre la teoría y la práctica, con una lógica de territorialización en Cataluña y abriendo el espacio docente a las experiencias cooperativas del mundo local.

DIRIGIDO A

- Graduados universitario con interés en emprender en el sector de la economía social
- Personas socias cooperativistas que quieran profundizar en sus conocimientos sobre el sector y la gestión de la empresa cooperativa.
- Personas vinculadas a la promoción económica y al desarrollo local que tengan interés en promocionar la economía cooperativa
- Profesionales de entidades representativas del movimiento cooperativo con interés en contextualizar el hecho cooperativo en un contexto de cambio de época más amplio donde los valores cooperativos adquieren un impulso renovado
- Personas con inquietudes en profundizar en esta alternativa económica con experiencia profesional en el ámbito

TITULACIÓN OBTENIDA

- Diploma de Postgrado en Economía Cooperativa expedido por la Universidad Autónoma de Barcelona para alumnos con titulación universitaria
- Certificado de asistencia para personas sin titulación superior.

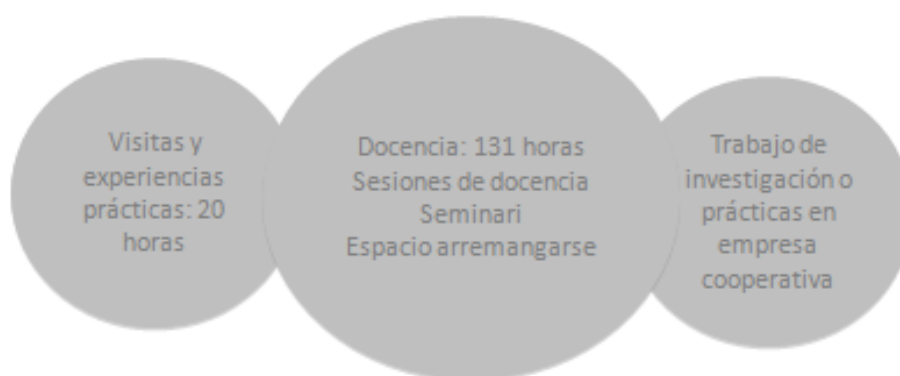
SALIDAS PROFESIONALES

Este postgrado tiene una clara vocación profesionalizadora y pretende formar especialistas en gestión de cooperativas y otras empresas de Economía Social, en todas sus dimensiones: estratégica, organizativa, de gestión, financiera, fiscal, legal y contable.

ESTRUCTURA

El programa de Postgrado consta de 30 créditos ECTS que se estructuran en módulos y se organiza a través de sesiones de enseñanza - aprendizaje de tipo presencial, y a través de diversas metodologías (exposición de contenidos, seminarios, mesas redondas, tutorías, visitas a experiencias cooperativas, etc.).

Módulos		Créditos ECTS
M1.	Cooperativismo y economía social y solidaria	5c. ECTS
M2.	El régimen legal, económico y fiscal de la empresa cooperativa	10c. ECTS
M3.	El proyecto empresarial y la gestión cooperativa	10c. ECTS
M4.	Trabajo de investigación	5c. ECTS



2

OBJETIVOS FORMATIVOS

El diseño del programa, los contenidos y la metodología de las clases, así como los docentes invitados y las experiencias explicadas y visitadas, responden a los siguientes objetivos generales:

- Dotar a los/ las participantes de una amplia base (tanto teórica como práctica) sobre la economía social en general y el cooperativismo en particular, en sus diferentes vertientes y sectores.
- Conocer la realidad del cooperativismo en Cataluña: desde su historia hasta los retos de futuro, pasando por su configuración actual.
- Analizar y mejorar la gestión de cooperativas y otras empresas de economía social en todos sus ámbitos: estratégico, organizativo, de gestión, financiero, fiscal, legal y contable.
- Dar herramientas a los participantes para emprender en Economía Social.
- Conocer los sectores emergentes y saber afrontar los retos de futuro en el sector (financiación, formas de crecimiento, innovación, participación, etc.) a partir de casos reales.
- Favorecer la creación de vínculos (red, grupos de trabajo...) entre los participantes del Postgrado.

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se plantea a través de los siguientes parámetros:

Asistencia: mínimo requerido del 75% del global del postgrado

Trabajo final de investigación. Como finalización del programa de postgrado los participantes deberán realizar un trabajo de investigación con el objetivo de reflexionar e investigar dentro del marco de la economía cooperativa y el temario tratado durante el curso de postgrado. El trabajo tendrá un formato de artículo o estudio y se deberá presentar ante la dirección y del consejo asesor.

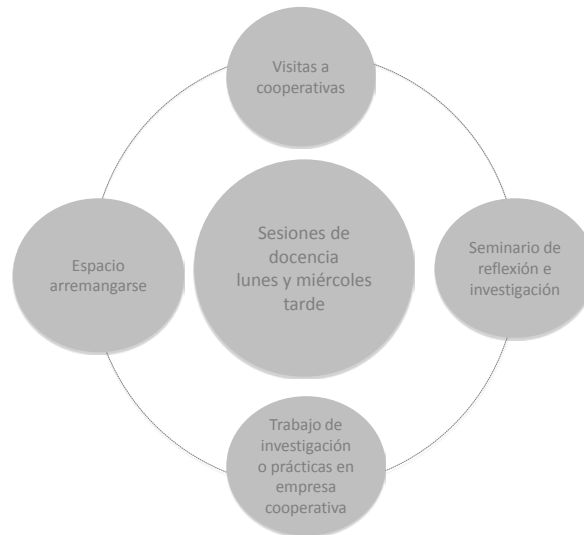
PLAN DE ESTUDIOS

Módulos y Créditos ECTS	Descripción de contenidos
M1. 5c. ECTS Cooperativismo y economía social y solidaria	1.1 Un mundo cambiante hacia una nueva época
	1.2 La economía social y solidaria
	1.3 Las bases evolutivas de la cooperación
	1.4 Historia del cooperativismo
	1.5 Perspectivas del cooperativismo catalán
	1.6 Perspectivas de la economía social u solidaria
	1.7 El reto de la demoracia económica
	1.8 Cooperativismo y políticas públicas (seminario)
M2. 10c. ECTS El régimen legal, económico y fiscal de la empresa cooperativa	2.1 Régimen legal: de los principios cooperativos a la ley de cooperativas <ul style="list-style-type: none"> - La cooperativa y la actividad cooperativizada - Marco legal y autoregulación - Órganos de gobierno y gobernanza cooperativa - Las personas socias y su relación con la cooperativa - El proceso de constitución de una cooperativa
	2.2 Régimen económico <ul style="list-style-type: none"> - Introducción al análisis de balances - Balance de situación y las singularidades cooperativas: - La cuenta de resultados y les singularidades cooperativas: - El resultado y su aplicación
	2.3 Régimen fiscal <ul style="list-style-type: none"> - La ley 20/1990 de Régimen fiscal de cooperativas - Tribuciones especiales - Otras especificidades
	2.4. Casos y experiencias

Módulos y Crédits ECTS	Descripción de contenidos
<p>M3. 10c. ECTS El proyecto empresarial y la gestión cooperativa</p>	<p>3.1 La puesta en marcha de una cooperativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller de generación de ideas de producto o servicio - Del mapa del modelo de viabilidad al plan de empresa - El autoanálisis de la persona emprendedora - El grupo promotor en la emprendedoría colectiva - Emprendedoría social i emprendedoría cooperativa <p>3.2. La gestión cooperativa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los valores y principios cooperativos en el diseño de la organización - Hacia un modelo de gestión cooperativa: ideas-fuerza <ul style="list-style-type: none"> o Construcción colectiva de misión, visión, valores, estrategias y objetivos o Creación de contextos participativos o Liderajes distribuidos o Trabajo en equipo y con sentido o Organización aprendiendo o Organización porosa y cooperadora <p>3.3 Tensiones organizativas</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identidad y cambio con la incorporación de nuevas personas socias y el relevo generacional - Democracia y eficacia - Crecimiento y mantenimiento de la participación - Ética y negocio <p>3.4 Proyectos cooperativos innovadores</p> <p>3.5 Casos y experiencias</p>
<p>Trabajo final. 5c. ECTS</p>	<p>Como finalización del programa de postgrado los participantes deberán realizar un trabajo de investigación o prácticas en una empresa cooperativa.</p> <p>El trabajo de investigación tiene el objetivo de reflexionar e investigar dentro del marco de la economía cooperativa y el temario tratado durante el curso de postgrado. El trabajo tendrá un formato de artículo o de estudio, y se deberá presentar ante el tribunal que se constituya para tales efectos.</p> <p>Las prácticas cooperativas consistirán en la realización de 80 horas de prácticas en una empresa cooperativa con el objetivo de tener una experiencia de trabajo en el marco de una cooperativa y poder observar la aplicación de los conceptos aprendidos en el posgrado en una organización concreta.</p> <p>La realización del trabajo y de las prácticas se acompañarán de sesiones presenciales de tutoría individual.</p>

METODOLOGÍA

El posgrado está formado por diferentes espacios, que se complementan y se retroalimentan entre ellos:



24 sesiones de docencia donde se trabaja con una metodología vivencial y participativa, combinando la exposición teórica con dinámicas y actividades.

Visitas a cooperativas: se dedicarán 5 sesiones a visitar cooperativas de diferentes clases y ámbitos de actividades (8 visitas previstas).

Entre las experiencias que han pasado por el posgrado en Economía Cooperativa hay:

L'Olivera SCCL
Escola Elisabeth SCCL
El Brot SCCL
Unió Corporació Alimentària SCCL
Petit Plançó SCCL
Plana de Vic SCCL
Sambucus SCCL
Mol-matric SCCL
La Marea
Alternativas Economicas
La Directa
Associació Alba
Arç SCCL
Suara Serveis SCCL
Encís SCCL
Fundació Seira
Delta SCCL
Eduvic SCCL

Seminario de cooperativismo y políticas públicas: 5 de febrero de 2016

Se realizará un seminario específico para trabajar el papel y las potencialidades que puede aportar la gestión cooperativa en el desarrollo de políticas públicas que respondan a las necesidades actuales y nuevas maneras de tratar el espacio común.

Será un seminario abierto en el que se contará con la participación de expertos en cooperativismo por una parte, y políticas públicas por la otra con el objetivo de conocer experiencias inspiradoras en este ámbito y reflexionar conjuntamente sobre la posible aplicación en nuestro entorno más próximo.

Espacio arremangarse:

Los alumnos del posgrado participarán en el espacio arremangarse, un espacio de aprendizaje colectivo y colaborativo compartido con participantes de [Estàrter](#) (programa de gestión de proyectos colectivos).

[El espacio arremangarse](#) lo forman 3 iniciativas: viernes arremangarse, espacio de co-working y espacio contribuciones. Quiere ser un espacio de encuentro e intercambio donde aprender colectivamente a partir de las experiencias y de los participantes y de casos inspiradores de gestión colectiva y de economía social y solidaria. Los participantes pueden aportar propuestas de experiencias o temas a tratar

Trabajo final o prácticas en empresas cooperativas:

Los participantes deberán escoger entre la realización de un trabajo final de investigación o hacer 80 horas de prácticas en empresas cooperativas.

Cada estudiante dispondrá de 3 horas de tutoría individualizada para el enfoque del trabajo final o las prácticas.

El día 30 de mayo de 2016 se presentará de forma virtual la memoria del trabajo final o de las prácticas que se defenderá ante el Tribunal el día 9 de junio de 2016.

DATOS BÁSICOS

Calendario	16 noviembre 2015 – 16 marzo 2016
Horario	Lunes y Miércoles de 16:00h a 20:00h. Seminario: viernes 5 de febrero de 2016 de 10:00h a 19:30h Arremangarse: viernes tarde de 16:00h a 20:00h
Precio	1.750€ + 30,21€ tasa preinscripción UAB (tasa no reembolsable)
Preinscripción	Del 15/06/2015 hasta el 30/10/2015 Las plazas son limitadas. La admisión se realiza por riguroso orden de solicitud, siempre y cuando se cumplan los requisitos de admisión.
Información Inscripciones	Escola de l'IGOP http://escoladeligop.com/ (formulario de inscripción y información adicional) T. 93 407 62 03 / igop.bcn@uab.cat / labcoop@grupecos.coop

ORGANIZACIÓN

Organització Acadèmica:

Joan Subirats

Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (UAB)
Departamento de Ciencia Política y Derecho Público (UAB)

Albert Recio

Departamento de Economía Aplicada (UAB)

Profesorado vinculado:

El equipo de docentes del posgrado cuenta con profesores vinculados a la UAB y personas vinculadas al cooperativismo y a la economía social y solidaria en Cataluña.

Se contará con la participación de otras entidades del Estado vinculadas a la economía social y solidaria y, en especial de

[LANKI](#), grupo de investigación de la Universidad de Mondragón y de [REAS Madrid](#).

Equipo de docentes: Joan Subirats, Albert Recio, Jordi García, Ester Vidal, Jep Pedrosa, Guillermo Rojo, Iván Miró, Pere Ribas, Ana Alvarez, Alvaro Porro, Xavier Gallofré.



Posgrado en Economía Cooperativa

Plan de estudios 2015-2016



Organiza

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona


IGOP
Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques


COOP

Esta información está sujeta a posibles modificaciones

Última actualización: Julio 2015