



Programa Estàrter

Emprenedoria col·lectiva

Direcció / coordinació:

Òscar Rebollo

Andrea Calsamiglia

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

IGOP
Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques

**Escola
de l'IGOP**
Institut de
Govern i
Polítiques
Públiques

Edifici MRA 1ª planta
Campus UAB
08193 Bellaterra
+34 93 586 88 14

Escola de l'IGOP
Urrutia, 17
08042 Barcelona
+34 93 407 62 03

<http://escoladeligop.com>
<http://igop.uab.cat>
igop.bcn@uab.cat

SUMARI

1. Projecte estArter. Els bàsics	4
1.1 Per què?	4
1.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil?	4
1.3 Objectiu	4
1.4 Com	4
1.5 Qui	4
1.6 Què oferim	5
2. Formació	6
2.1 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes	7
2.1.1 Esfera invisible	7
2.1.2 Esfera pensable	9
2.1.3 Esfera tangible	10
2.1.4 Esfera visible	11
2.1.5 Mòdul de Participació i Canvi Social	13
2.2 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se	14
2.2.1 Co-working	14
2.2.2 Assessorament / Feedbacks col·lectius	15
2.2.3 Contribucions	16
2.3 Formació personalitzada: Acompanyament a projectes	17
3. Horaris i dates.....	18
4. Participar (preus).....	19
5. Admissió i Inscripció	20
6. Contacte	22
7. Presentació del projecte.....	22

Tens ganes d'emprendre col·lectivament? Participes d'un projecte col·lectiu i voleu/vols afrontar millor alguns reptes del dia a dia?

T'interessa conèixer altres projectes col·lectius del sector cooperatiu, de l'economia social, dels moviments socials?

No acabes de trobar una proposta formativa adequada per manca de temps, diners o sintonia amb les línies majoritàries de gestió de projectes socials?

*Doncs... t'interessa **estArter!***

1. Projecte estArter. Els bàsics

1.1 Per què?

Cada vegada sentim a parlar més d'emprendre però, en general, es planteja com una acció individual quan endegar col·lectivament pot presentar molts més avantatges: compartim sabers, qualitats, recursos, tenim més xarxa, ens donem suport mutu... A més, en l'actual context de crisi sistèmica, emprendre pot significar, precisament, fer-ho amb voluntat de transformar.

Sovint també, sentim a parlar de bones idees i bons equips que van resultar experiències fallides per problemes d'organització, de comunicació, per manca d'estratègia o viabilitat, per manca de visibilitat o no saber "vendre's"....

Per això la nostra proposta: **una experiència formativa col·laborativa per a iniciatives col·lectives, amb vocació transformadora, que faciliti reflexions i eines per fer front als reptes del dia a dia.**

1.2 Per a quin tipus de projectes pot ser útil?

Petites cooperatives de treball o iniciatives col·lectives de qualsevol tipus que estiguin arrencant, ja sigui amb finalitat econòmica o social. Projectes col·lectius amb o sense vocació d'autoocupació. Iniciatives de suport comunitari o reivindicació social: xarxes d'intercanvi i espais per a la col·laboració, cooperatives de consum, associacions de tot tipus, etc.

1.3 Objectiu

Oferir eines pràctiques i coneixements per promoure projectes col·lectius en entorns d'escassetat basats en lògiques de col·laboració i fermament ancorats en valors.

1.4 Com

- Combinant els coneixements de **professionals de l'economia social i cooperativa**, el **món acadèmic** i les **entitats / moviments socials**.
- Potenciant els espais **d'aprenentatge entre iguals** i l'autogestió d'espais formatius i **d'acompanyament**.
- **Aprenent a fer, fent, i compartint** coneixements i experiències pròpies.

1.5 Qui

El disseny i docència del projecte es du a terme per membres que participen d'en les següents entitats i projectes: [IGOP-UAB](#), [CRIC \(redactors d'Opcions\)](#), [LabCoop](#), [Hobest Consultora](#), [L'Ortiga](#), [Can Masdeu](#), [Federació Catalana d'ONG](#), [Cooperativa Etc](#) i [Cooperativa Fil a l'Agulla](#) i [NUS Teatre i Acció Social](#).

1.6 Què oferim

Una proposta formativa innovadora que combina dues modalitats pedagògiques:

- **Formació teòric-pràctica** per part d'un equip docent (modalitat Formació)
- **Formació col·laborativa** entre els alumnes/projectes participants (modalitat Arremangar-se)

... que es concreta en 5 mòduls (integrats però independents) que es poden cursar independentment o globalment i que es realitzaran en divendres i caps de setmana, combinats amb espais i recursos disponibles per al treball col·laboratiu, i espais d'assessorament col·lectiu i acompanyament personalitzat.

La inscripció es pot fer de forma individual o col·lectiva (en cas que s'inscriguin dues o més persones per a enfocar-se en l'iniciativa, projecte o entitat que comparteixen).

2. Formació

● FORMACIÓ TEÒRICA I PRÀCTICA: ESFERES I MÒDUL

Podeu cursar mòduls independents o bé seguir tot l'itinerari integral.

Les **Esferes** s'ocupen d'un dels diferents àmbits o dimensions rellevants a qualsevol projecte col·lectiu: **allò INVISIBLE o que no es veu** (relacions i emocions), **allò PENSABLE o que es pensa** (organització i estratègia), **allò TANGIBLE o que es toca** (pla de viabilitat, balanços, estatus legal), i **allò VISIBLE o que es veu** (comunicació i màrqueting). Cadascuna d'aquestes esferes correspon també a un MÒDUL de dos caps de setmana de durada i d'una freqüència quinzenal (excepte l'esfera Tangible¹).

El Mòdul de **Canvi Social i Participació** consta d'un cap de setmana²



Cada persona o projecte pot fer la inscripció a les esferes i el mòdul que prefereixi.

■ FORMACIÓ COL·LABORATIVA: ARREMANGAR-SE

Els espais Arremangar-se consten de diferents opcions per a posar-se mans "al projecte". Podeu participar a 4 espais basats en l'aprenentatge entre iguals (la inscripció a qualsevol mòdul de formació o a projectes hi dona dret sense cap cost afegit).

¹ L'Esfera Tangible es farà durant quatre caps de setmana seguits, els divendres tarda i dissabte al matí. Els continguts d'aquesta esfera poden aprofitar-se millor deixant espai i temps entre les sessions per tal de poder aterrar els conceptes, entendre'ls, que apareguin preguntes, etc. Aquest disseny s'ha fet a partir de les valoracions dels i les participants d'edicions anteriors.

² És una novetat de l'edició d'enguany, a partir de l'experiència de l'estarter 2015 dels seminaris de l'itinerari Associatiu

2.1 Formació Teòrica i Pràctica: Esferes

Mòduls independents per a persones

Cada mòdul tindrà les següents característiques:

- **Diferents sessions d'aula**, que poden ser de mig dia de durada (3-4 hores) o dia sencer (7-8 hores), i que sumen un total de 28-32 hores per esfera (14 en el cas del mòdul de canvi social i participació) i concentrades en **divendres tarda i dissabte matí i/o caps de setmana intensius**³ per tal de facilitar l'assistència de persones de fora de Barcelona.
- En alguna de les esferes hi haurà la possibilitat de realitzar **visites** a algun projecte o també de **rebre la visita** d'integrants de projectes que puguin compartir la seva experiència.
- El programa inclou propostes d'exercicis de **lectures, grups de discussió, entrevistes, visites, recerques...** autogestionades pels alumnes (hores no comptabilitzades en les hores formatives).

La dedicació esperada dels participants a les esferes serà d'entre 30 i 40 hores (de les quals 28-32 hores seran de docència a l'aula, i el mòdul de canvi social i participació serà més curt).

2.1.1 Esfera invisible

- **Objectiu:** Co-aprendre com gestionar relacions humanes (grups, lideratges i conflictes)
- **Coordinació:** Anna Espadalé (facilitadora i terapeuta de la [Cooperativa Fill a l'Agulla](#))

1a SESSIÓ: MIRANT CAP ENDINS I CREANT GRUP (4 hores)

Un factor claríssim de sostenibilitat d'un grup és el grau de coneixement, confiança i estima que es tenen les persones que el formen.

Sovint, la capacitat de crear llaços sostenibles té a veure amb la relació i el coneixement que tenim de nosaltres mateixos.

Sabem quines són les nostres motivacions i per què és tant important aquest projecte per nosaltres? O què n'esperem i quin sentit profund té per el nostre procés de vida? O quines són les nostres principals pors i inquietuds?

³ Veure el calendari detallat a la secció 3. Horaris i Dates.

Conèixer les respostes a aquestes preguntes (encara que siguin poc clares o que estiguin en gestació) i poder compartir-les és molt important per poder ser més conscients del sentit que té el projecte per nosaltres i poder assumir amb més bel·ligerància la responsabilitat pel que sentim i fem, també per ser més transparents amb el grup i prevenir situacions d'incomprensió, malentesos o conflictes.

Dedicarem doncs la primera sessió a aturar-nos, reflexionar i sentir què m'ha portat a crear o formar part d'aquest projecte (i d'aquesta formació) i com està connectat amb "qui sóc jo". També a compartir-ho i així crear cohesió en el grup.

2a SESSIÓ: ELS LIDERATGES, EL RANG I EL PODER (4 hores)

Un altre factor d'èxit d'un projecte col·lectiu és la consciència de l'existència de dinàmiques de poder i lideratge i la seva gestió. La capacitat de tenir iniciativa, convèncer, aglutinar són fonamentals a l'hora de tirar endavant una idea. També la capacitat de confiar, seguir i adaptar-se. Ser conscients de quins rols (formals o no) que hi ha dins la nostra organització i com s'interrelacionen és fonamental per posar-los al servei del projecte.

Dedicarem la segona sessió a explorar els patrons propis de lideratge i la idea de rang i de poder que tenim.

3a SESSIÓ: GESTIÓ DE CONFLICTES I DEL MÓN EMOCIONAL (16 hores)

Els conflictes són inherents a les relacions. On hi ha persones hi ha conflictes. El conflicte té a veure amb la diversitat i la diferència, amb la riquesa dels individus i dels grups. El conflicte és un moment de perill i/o oportunitat. Tenir eines per gestionar els conflictes i, en especial, per poder ser més conscients dels elements que hi ha (sovint de caràcter psicològic i emocional) sota la part més material dels conflictes, pot ser de gran ajuda alhora de tirar un projecte endavant. Els conflictes facilitats sovint aporten creativitat i capacitat d'adaptació i creixement en un grup, li aporten maduresa i sostenibilitat.

Dedicarem el cap de setmana a endinsar-nos a la gestió dels conflictes aprenent les eines i actituds bàsiques per facilitar-los a partir d'exercicis i de casos que les persones participants aportin.

4a SESSIÓ: EL FEEDBACK I TANCAMENT (4 hores)

Aprendrem les idees i eines bàsiques a l'hora de donar i rebre Feedback, així com la seva importància dins del procés de desenvolupament d'un projecte.

Recapitularem i reflexionarem entorn els aprenentatges més significatius del mòdul. Hi haurà també un espai per dubtes i inquietuds.

2.1.2 Esfera pensable

- **Objectiu:** Co-aprendre a definir quina estructura organitzativa adoptem i com prenem decisions estratègiques
- **Coordinació:** Ester Vidal (Consultora Cooperativa [Hobest Consultora](#) i membre de [LabCoop \(Grup ECOS\)](#) i Alba Sánchez (coordinadora de l'àrea de formació de [L'Ortiga](#)))

1a SESSIÓ: DESENVOLUPAMENT DELS PROJECTES DES DEL TREBALL AMB SENTIT (8 hores)

Emprendre col·lectivament comporta la necessitat d'anar-nos dotant d'un sistema d'organització que disposi i coordini la feina i funcions de cada persona del grup per tal d'assolir els objectius proposats.

Si som pocs ens podem organitzar per adaptació mútua però quan comencem a tenir un cert nivell d'activitat i el grup comença a créixer cal reflexionar sobre quina organització necessitem i com volem treballar.

Context i dinàmiques d'organització juguen un paper clau per treballar des de la suma de potencialitats de cadascú i, sobretot pel seu desenvolupament.

Com ens organitzem per fer la feina què cal? Per prendre decisions compartides? Per crear junts? Quin disseny d'organització ens facilita el treball en cooperació? Com ens apropiem del nostre projecte? Com ser autònoms en la nostra feina i co-responsables col·lectivament del projecte global a la vegada? Cal tenir jerarquies? Com fer un lideratge empoderador?

En aquesta primera sessió aprofundirem en el concepte del treball cognitiu i els contextos que afavoreixen el seu desplegament per trobar pistes i respostes.

2a SESSIÓ: EL CONCEPTE D'ESTRATÈGIA I COM POTENCIAR EL PENSAMENT ESTRATÈGIC (8 hores)

Treballar amb una intenció estratègica definida és clau per orientar l'acció i la presa de decisions. Més enllà d'això, la construcció estratègica cal que sigui un fòrum obert que treballa des de la realitat del dia a dia i estant atents als esdeveniments que ens envolten.

Com crear una estratègia col·lectiva a curt i mig termini? Què vol dir pensar en termes estratègics? Com ho fem? Com planificar col·lectivament (eines de calendarització, establiment objectius, avaluació)?

A la segona sessió ens aproximarem a l'estratègia des d'un pla conceptual per aterrar-lo a les realitats que tinguem a mà.

3a SESSIÓ: PER ORGANITZAR-NOS CAL COMUNICAR-NOS I REUNIR-NOS AMB QUALITAT (4 hores)

El treball col·lectiu necessita d'una gran dosi d'organització, punts de trobada, espais de diàleg..., que cal utilitzar de forma òptima i útil. Els espais col·lectius han de servir per crear i construir més que per informar i reportar.

Com tenir una comunicació interna operativa? Com fer reunions operatives, amenes i democràtiques?

En el marc de les sessions treballarem sobre casos concrets, coneixerem experiències que ja estan en marxa i construirem projectes conjunts amb l'objectiu de confrontar, complementar i enriquir conceptes, eines i realitat.

2.1.3 Esfera tangible

- **Objectiu:** Co-aprendre aspectes legals, econòmics i relacionats amb la viabilitat empresarial del nostre projecte
- **Coordinació:** Guernica Facundo (Coordinadora [LabCoop \(Grup ECOS\)](#))

Aquesta esfera es farà en divendres tarda i dissabte matí, setmanalment durant 4 setmanes. D'aquesta manera es pot facilitar la *digestió i aplicació* dels continguts que s'imparteixen a l'esfera.

Tots els projectes d'emprenedoria, es tracti d'empreses o de projectes socials, d'associacions o de campanyes de mobilització, tenen sempre una vessant econòmica que fa tangible el projecte i que cal tenir present i cal saber gestionar.

Hem definit prou bé la nostra activitat en relació a les demandes i necessitats de l'entorn al qual ens volem adreçar? Coneixem prou bé aquest entorn? Hem fet una bona previsió dels recursos que necessitarem? Quina és la forma jurídica que més ens convé? D'on sorgiran els recursos econòmics per dur a terme la nostra activitat? L'objectiu d'aquesta esfera de formació és aportar la informació i els coneixements que ens permetin construir respostes a preguntes com les anteriors.

En una formació de 35h, en tindrem l'oportunitat d'introduir-nos en els elements bàsics de la gestió econòmica de projectes, garantint uns coneixements suficients per a poder prendre decisions econòmiques sense dependre sempre de persones expertes alienes al projecte.

TEMARI

1a SESSIÓ: MODEL D'EMPREDORIA I MODEL DE NEGOCI/ACTIVATAT (4 hores)

La construcció d'una identitat econòmica del projecte: Qui som i què volem fer des d'un punt de vista econòmic?

2a SESSIÓ: DEFINICIÓ DE L'OFERTA I ANÀLISI DE LA DEMANDA (8 hores)

Definició dels nostres productes i/o serveis i anàlisi de mercats, de competidors i de potencials aliats: Què oferim? Quina necessitat resollem? A qui? Per què? Amb qui?

3a SESSIÓ: ASPECTES LEGALS (4 hores)

Què ens interessa més, ser una cooperativa, una associació, una societat mercantil? Avantatges i desavantatges de cada model.

4a SESSIÓ: PLA DE GESTIÓ, ORGANITZACIÓ I D'OPERACIONS (8 hores)

Rols i funcions claus del projecte: quines són les funcions clau del projecte i com ens les distribuïm? Principis/Criteris organitzatius. Amb quins recursos materials hem de comptar? Com es relacionen internament aquests recursos i les nostres activitats?

5a SESSIÓ: PLA ECONÒMIC I FINANCER I ANÀLISIS DE BALANÇOS (8 hores)

Què són les inversions i el capital inicial? Com es poden valoritzar econòmicament les diferents aportacions? Quina és la diferència entre ingressos/despeses i cobraments/pagaments? Com es gestiona cada concepte? Què tenim, què devem i què ens deuen?

* Aquesta distribució horària és orientativa ja que va coordinada amb el postgrau en economia cooperativa).

2.1.4 Esfera visible

- **Objectiu:** Co-aprendre com comunicar el nostre projecte a l'exterior. Planificació i gestió de la visibilitat del projecte/de la comunicació
- **Coordinació:** Montse Santolino (@montsanto). Responsable de comunicació [Federació Catalana d'Ong](#) i Consultora en comunicació organitzacional)

1a SESSIÓ: PENSAR LA COMUNICACIÓ PER FER-LA AMB GARANTIES: AUTODIAGNÒSTIC COMUNICATIU (4 hores)

Tot comunica. Amb intenció o sense, comuniquem, i la majoria de projectes existeixen per comunicar i ser comunicats. Cal però planificar la comunicació. Pensar-la. I cal començar per autoanalitzar-nos, per fer-nos una auditoria d'imatge, actitud i aptituds. Una bona i sincera diagnosi ens ajudarà a fixar-nos objectius comunicatius. Quant de temps i recursos hi hem esmerçat fins ara a la comunicació, o quants hi esmerçarem?

En el món post-capitalista les marques han passat per sobre els productes. Som, o tenim una marca? Què volem transmetre? Quina és la nostra personalitat? Com la construïm? Quina és la nostra actitud envers la comunicació, i quines són les nostres aptituds i habilitats comunicatives? Quins són els avantatges i els desavantatges dels entorns i les lògiques 2.0?

2a SESSIÓ: PER QUÈ VOLEM COMUNICAR I PER A QUI?: OBJECTIUS I PÚBLICS OBJECTIU (4 hores)

Les noves tecnologies i les xarxes socials han modificat els hàbits d'informació i consum. La publicitat tradicional canvia la pell. Ara es diu que els mercats són converses. Com hi entrem nosaltres? Per què volem comunicar el nostre producte, projecte o servei?

És gairebé impossible pensar en objectius comunicatius, sense pensar en el nostre públic. El nostre projecte o la nostra iniciativa ni estan, ni poden estar aïllats. Cal investigar per conèixer el millor possible els nostres stakeholders, el nostre entorn relacional, la xarxa de públics o comunitats de què disposem, o a què volem arribar, per orientar millor els nostres missatges i encertar-la amb la manera d'arribar-hi. Cal escoltar, analitzar les tendències, i prioritzar perquè cada públic o comunitat requereix un tractament comunicatiu diferenciat.

3a SESSIÓ: QUÈ COMUNICAREM? ELS NOSTRES PRODUCTES I SERVEIS I ELS MISSATGES I CONTINGUTS QUE HI ASSOCIEM (4 hores)

Com explicarem el nostre producte, servei, projecte? Amb quin tipus de missatges? L'orientació al client/usuari-a és la clau: quins són els beneficis del nostre producte o servei per a l'usuari/a, client, soci/a o col·laborador/a? I quins per a la societat en general? Que venem? Qualitat, preu, valors, experiències?

Els anuncis tradicionals als espais de sempre, ja no són suficient. Ara es tracta de construir relacions estables amb els públics-comunitats objectiu, de fidelitzar-los, i per aconseguir-ho, res millor que una bona estratègia de continguts: mantenir de manera permanent el nostre producte o servei, a la seva agenda informativa. Tenir sempre alguna cosa a dir, aportar o proposar.

4a SESSIÓ: QUINS ESPAIS O CANALS SÓN MÉS ADEQUATS? (4 hores)

Com cridar l'atenció dels nostres públics o comunitats en un entorn fortament competitiu i saturat? Un bon coneixement dels nostres públics ens ajudarà a seleccionar els canals o espais més adients per arribar-hi. No tots són igualment adequats ni accessibles. Quins resultats cal esperar de cadascú? Com es combinen millor?

A la sessió es farà un ràpid apropament als canals bàsics i que requereixen menys inversió econòmica, amb especial atenció als canals digitals, però sense excloure altres: materials bàsics de presentació (tríptic, flyer, dossier, memòries), blogs, xarxes socials, mailings i butlletins, suports visuals i espais públics. Altres canals que es comentaran: web, publicitat (anuncis, merchandising), mitjans de comunicació, producció de vídeo.

5a SESSIÓ: ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ (5 hores)

Les quatre sessions anteriors aborden cadascuna de les fases d'elaboració d'un Pla de comunicació, i es treballarà amb exemples de missatges i campanyes comunicatives d'entitats o projectes associatius i cooperatius. Al final del procés els/les alumnes hauran de ser capaços de dissenyar un petit Pla de comunicació per algun projecte/iniciativa decidit col·lectivament.

2.1.5 Mòdul de Participació i Canvi Social

- Objectiu: Co-aprendre i reflexionar sobre el paper de la qualitat democràtica i el canvi en el sí de les entitats i projectes col·lectius.
- Coordinació: David Guàrdia i Jordi Valls

-----PENDENT DE CANVIS-----

2.2 Formació Col·laborativa: Espai Arremangar-se

Aquest espai pretén ser un dels més rellevants de la proposta i consta de diversos espais basats en l'autogestió i l'aprenentatge col·laboratiu. De fet la inscripció a qualsevol de les modalitats sempre inclou la participació en aquest espai.

Taula 1. L'espai Arremangar-se en síntesi

	Funció
Co-working	6 mesos d'espai físic amb wifi disponible per reunir-se i treballar amb altres participants en el desenvolupament dels vostres projectes.
Assessorament / Feedbacks col·lectius	8 tardes de divendres d'activitats:
"Presentem el nostre projecte"	assessorament col·lectiu (compartim dubtes),
"Compartint dificultats"	presentem els nostres projectes / idees, debats
"Debats emprenedors"	emprenedors, visites de membres d'altres projectes o professionals inspiradors
Contribucions	Tallers, visites, entrevistes etc. organitzats pels
Dinàmiques de creació de xarxa	propis participants com a contribució a l'espai
Pràctiques autogestionades	col·lectiu de formació

2.2.1 Co-working

Espai a l'Escola de l'IGOP habilitat amb taules compartides de treball, wifi, espai de reunió, pissarra... a disposició dels participants per treballar amb el membres del seu projecte en horaris amplis diversos dies a la setmana (les hores de disponibilitat les pactarem entre els participants i l'Escola). Inclou poder utilitzar les aules per a reunions internes del projecte sempre que quadri amb el calendari de l'Escola de l'IGOP i prèvia reserva confirmada.

Si un cop tancat l'espai co-working algun dels projectes necessita continuar utilitzant un espai formal es pot negociar la continuïtat amb l'espai Co-working de Labcoop.

2.2.2 Assessorament / Feedbacks col·lectius

És un espai d'assessorament col·lectiu (inspirat en el funcionament de la PAH) on poder intercanviar experiències i sabers entre iguals. Aquest espai constarà de diverses parts fixes:

- **"Presentem el nostre projecte"**: un o diversos projectes es presenten breument (o algun aspecte concret) per rebre un feedback.
- **"Compartint dificultats"**: s'obre un torn de paraula tancat on els assistents poden plantejar dubtes, reptes, problemes als quals s'estan enfrontant amb el seu projecte de manera que puguin rebre el feedback d'altres projectes o persones.
- **"Debats emprenedors"** Hi haurà 8 sessions de debat al voltant d'aspectes de context per a projectes que tenen una dimensió transformadora que seran dirigides per la Coordinació estArter, i/o debats al voltant d'aspectes que ens interessin per al desenvolupament dels nostres projectes (lideratges, avaluacions, conflictes, fiscalitat, crèdits ...).
- **Visites Inspiradores.** Rebrem la visita de membres de projectes col·lectius que puguin inspirar-nos per les seves vivències i trajectòries o professionals que puguin aportar-nos visions rellevants (per exemple avaluadors de projectes de banca ètica per atorgar crèdits) que puguin presentar els seus aprenentatges i participar dels nostres debats i assessoraments.

La idea bàsica d'aquest espai està basada en l'aprenentatge entre iguals, tot i que es convidaran a aquestes sessions a persones experimentades en l'emprenedoria col·lectiva que pugui enriquir l'espai amb la seva experiència.

Es duran a terme el primer divendres de mes.

Aquest espai constarà d'una facilitadora que organitzarà l'agenda, garantirà la presència de convidats i dinamitzarà l'espai.

2.2.3 Contribucions

És un espai (no físic) en el qual els i les participants aporten algun element ("contribucions") a la formació col·lectiva o al funcionament de l'espai formatiu. Per exemple, poden ser:

- Petites activitats de formació (tallers, dinàmiques, debats, conferències, visites...),
- o de creació de capital social (trobades, esdeveniments, canals de comunicació, espais virtuals...),
- o aportacions al funcionament d'aquest espai formatiu (garantir la creació de materials per poder replicar els mòduls, assumir un paper de responsable d'un espai...).

Les possibilitats són infinites, alguns exemples a partir d'anys anteriors o inventats són:

- Taller d'una hora sobre ús de *Dropbox*, *We-transfer*, *eines de gestió del temps*...i altres eines digitals per a treballar col·lectivament a distància
- Apunts del mòdul esfera visible mínimament editats i penjats en obert al Moodle
- Organitzar una visita col·lectiva a algun projecte
- Elaborar un llistat d'ajudes al finançament de cooperatives
- Xerrada-debat amb 2 persones de projectes amb bagatge rellevant
- Recopilació de lectures interessants disponibles a l'espai co-working per a consulta
- Etc...

Les contribucions seran obligatòries com a part del preu pels diferents "productes". És a dir, una forma de pagament en espècie per part dels participants. Partim de la idea que tothom té sempre alguna cosa que aportar a un espai entre iguals.

Els participants proposaran una activitat a la resta de participants que requerirà inscripció o aprovació virtual. Per a les activitats es podrà disposar de les instal·lacions de l'Escola de l'IGOP prèvia reserva confirmada.

- **Dinàmiques de creació de xarxa** (Cadires cooperatives, Market place, World cafè...). Per a aquesta primera edició la idea seria informar d'espais d'aquest tipus que ja organitzen Labcoop o altres entitats afins.
- **Pràctiques autogestionades:** Oferim un **marc formal** (carta, presentació...) que faciliti la interlocució amb els projectes externs a aquells participants que autònomament busquin un projecte on realitzar una estada de aprenentatge.

2.3 Formació personalitzada: Acompanyament a projectes

Espai pensat per a projectes col·lectius en fase inicial / preinicial (ja hi ha una idea i un grup però gairebé no s'han fet passes concretes) o projectes ja avançats amb necessitat de revisió.

S'estructura en dues opcions disponibles:

Tutories específiques Diagnòstic + Pla d'Acció + Avaluació	1 o 3 Sessions de 2 hores (diagnòstic + pla d'acció + avaluació) amb dos coordinadors/es de l'equip docent per rebre assessorament específic per al vostre projecte
Tutories col·lectives En el marc de l'apartat "Arremangar-se"	Espais col·lectius amb altres projectes i persones per presentar, contrastar, compartir, consultar... elements del vostre procés col·lectiu

Si en l'elaboració del "pla de treball" es considera adient, alguns projectes podrien participar com a cas d'estudi en els mòduls formatius repercutint en un benefici extra per al projecte sense cost i l'oportunitat per als participants en el mòdul de treballar sobre un cas real.

Els projectes permeten que els seus membres puguin participar a la resta d'esferes formatives a un preu reduït i gratuïtament a l'espai Arremangar-se.

3. Horaris i dates

Totes les activitats tindran lloc entre el 22 de gener i el 12 juny de 2016 (consultar calendari en l'apartat següent).

Les esferes són d'entre 28 i 32 hores lectives i es duran a terme en dos caps de setmana. El mòdul té una durada de 12h lectives i es durà a terme en un cap de setmana

Els espais col·lectius de l'Àrea Arremangar-se es realitzaran el primer divendres de mes.

HORARI I CALENDARI ESTARTER 2016

INICI: 22 gener 2016 - FINAL: 12 juny 2016

ESTARTER 2016 - CALENDARI							
	DL	DM	DC	DJ	DV	DS	DG
GENER					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	31
FEBRER	1	2	3	4	5	6	7
	8	9	10	11	12	13	14
	15	16	17	18	19	20	21
	22	23	24	25	26	27	28
	29						
MARÇ		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			
ABRIL					1	2	3
	4	5	6	7	8	9	10
	11	12	13	14	15	16	17
	18	19	20	21	22	23	24
	25	26	27	28	29	30	
MAIG							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
JUNY	30	31					
			1	2	3	4	5
	6	7	8	9	10	11	12
	13	14	15	16	17	18	19
	20	21	22	23	24	25	26
	27	28	29	30	31		

ARREMANGAR-SE

Divendres de 16.00h a 20.00h
(Dissabte 4 juny de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00h)

ESFERA INVISIBLE

Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00h
Diumenges de 10.00h a 14.00h
**Divendres 10 de juny 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00h

ESFERA PENSABLE

Divendres de 16.00h a 20.00h
Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00h
Diumenges de 10.00h a 14.00h

MÒDUL PARTICIPACIÓ I CANVI SOCIAL

Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00h
Diumenges de 10.00h a 14.00h

ESFERA TANGIBLE

Divendres: de 16.00 a 20.00h
Dissabtes: de 10.00 a 14.00h

ESFERA VISIBLE

Divendres de 16.00h a 20.00h
Dissabtes de 10.00h a 14.00h i de 16.00h a 20.00h
Diumenges de 10.00h a 14.00h

COLÒNIES ESTARTER

11 i 12 de Juny a Mura (08278, Mura –Barcelona)

4. Participar (preus)

Per participar hi ha diferents opcions i preus (vegeu taula de preus a sota).

La inscripció a qualsevol esfera formativa implica fer una aportació com a Contribució a l'Espai Arremangar-se. És a dir, una part del preu es paga en forma de "contribució" a través d'una aportació que cada participant ha de fer a l'espai de formació col·laborativa. Pot ser un petit taller, una recollida d'informació, concertar una visita, presentar una eina etc.

Taula 2. Preus projecte formatiu del programa Estàrter

TAULA PREUS ESTARTER 2016								
	ARREMANGAR-SE	1a esfera	2a esfera	3a esfera	4a esfera	Inclou	Total	Si t'apuntes abans del 15 de desembre 2015
ARREMANGAR-SE	200 €					Arremangar-se inclou: espai Coworking + assessorament Col·lectiu + Divendres col·laboratius + Contribucions	200 €	150 €
A + 1 esfera						ARREMANGAR-SE + 1 ESFERA	350 €	300 €
A + 2 esferes		150 €				ARREMANGAR-SE + 2 ESFERA	475 €	425 €
A + 3 esferes			125 €			ARREMANGAR-SE + 3 ESFERA	600 €	550 €
A + 4 esferes				125 €	100 €	ARREMANGAR-SE + 4 ESFERA	700 €	650 €
Mòdul de Canvi Social							75 €	75 €
Itinerari Integral							750 €	700 €
Itinerari Associatiu							550 €	500 €
Membre extra d'un projecte que vulgui participar a Arremangar-se								50 €
Plaça Extra a cada esfera								125 €

DESCOMPTES.... ... Abans del 15 de desembre!

Aprofita aquests preus amb descompte!

Si t'apuntes **abans del 15 de desembre es fa un descompte de 50€** (s'aplicarà sobre l'Arremangar-se).

COMUNITAT ESTARTER

Els participants de les edicions anteriors tenien **20% descompte en tot**.

BONIFICACIÓ FUNDACIÓ TRIPARTITA

Les persones assalariades per compte d'altri poden finançar total o parcialment el curs gràcies a **bonificacions per formació a les quotes a la seguretat social de l'empresa**. (excepte administració pública).

Posa't en contacte amb nosaltres per rebre més informació al respecte.

INSCRIPCIONS COL·LECTIVES

Al preu de l'inscripció individual s'ha de sumar:

50 euros per cada membre extra d'un projecte que vulgui participar a Arremangar-se

125 euros per cada plaça extra a una esfera

La inscripció col·lectiva permet que es reparteixin entre membres d'un projecte la participació en les esferes sota una mateixa inscripció, així com participar conjuntament a Arremangar-se i que el projecte pugui ser utilitzat com a cas d'estudi en sessions de tallers o assessorament col·lectiu.

5. Admissió i Inscripció

Admissió

Sol·licita la teva admissió omplint el formulari que trobaràs al següent [enllaç](http://bit.ly/form_estarter16) (http://bit.ly/form_estarter16)

Un cop rebuda, confirmarem la teva plaça en funció de la disponibilitat i t'indicarem les passes a seguir per inscriure't.

Inscripció

Per a formalitzar les inscripcions cal seguir la normativa següent:

- 1) El pagament del curs es farà per transferència bancària. Es considerarà la plaça ocupada quan s'hagi efectuat el pagament de la preinscripció del curs que garanteix la teva plaça. Aquesta preinscripció serà de 75€ (que es descomptaran del preu total a pagar).

Les inscripcions efectuades abans del 15 de desembre de 2015, es beneficiaran del preu reduït (veure taula 2. relativa als preus).

- 2) Un cop formalitzat el pagament de la preinscripció, la resta de l'import a pagar es pot fraccionar en 2, 3 o fins i tot 4 vegades en funció de les esferes inscrites. El pagament fraccionat es pagarà per transferència bancària, i s'ha de fer efectiu com a mínim una setmana abans de l'inici de cada esfera.
- 3) L'Escola de l'IGOP es reserva el dret de suspendre el curs si no té un nombre mínim de 15 participants dues setmanes abans de l'inici del curs. En aquest cas s'efectuarà la devolució íntegra de l'import efectuat per les persones inscrites.
- 4) En cas que la persona participant es doni de baixa a l'inici del curs i ja hagi pagat la matrícula se li retornarà el 80% de l'import sempre que ho hagi notificat en el període de devolucions, que és de 15 dies abans de l'inici del curs. Una vegada esgotat el període de devolucions, no es retornaran els diners, excepte aquelles persones que ho justifiquin per una causa de força major. La persona es compromet a cursar tot el programa del curs tot i haver sol·licitat la opció de pagar de manera fraccionada.
- 5) El preu del curs està estipulat en l'apartat 4 d'aquest document (Taula 2. relativa als preus)

- 6) En cas que la persona participant no assisteixi a un mòdul haurà de fer igualment efectiu el 100% de l'import corresponent al bloc temàtic.
- 7) La inscripció del curs significa l'acceptació d'aquesta normativa.

La nostra voluntat és afavorir al màxim la possibilitat de la participació al projecte. Si creus que necessites alguna facilitat de pagament no dubtis a posar-te en contacte amb nosaltres, **especialment si formes part d'algun col·lectiu que treballi amb finalitat transformadora i amb limitacions econòmiques.**

6. Contacte

Pots contactar amb nosaltres via correu electrònic o telèfon

igop.bcn@uab.cat

93 407 62 03

Si ho desitges també pots concertar una entrevista amb la coordinadora del curs.
Truca'ns o envia'ns un correu per concretar la cita.

7. Presentació del projecte

Et convidem a les sessions informatives que tindran lloc els propers dies:

Dimecres 4 de novembre – 18:30h | Seu Grup ECOS | c/ Bailen, 5 – BCN

Dilluns 14 de desembre – 18.30h | Escola de l'IGOP | Pg. Urrutia, 17 BCN

Darrera actualització: 16 de novembre de 2015