

Postgrado en Economía Cooperativa

Plan de estudios 2014-2015

PRESENTACIÓN

Con más de un siglo y medio de historia y presencia en todo el mundo, la economía cooperativa se sustenta en los **valores de participación, equidad y democracia** y tiene un claro posicionamiento en procesos clave para la **cohesión** y el **progreso social**, como son la sostenibilidad global y la solidaridad intergeneracional

Este **modelo económico** ofrece respuestas a muchos de los retos actuales de la sociedad, convirtiéndose en una alternativa empresarial con capacidad de afrontar los retos del siglo XXI.

Para integrar y desarrollar el modelo cooperativo en un espacio de formación superior, **presentamos la séptima edición del Postgrado en Economía Cooperativa**, que tiene por objetivo generar conocimiento, dar a conocer la contribución de la empresa de economía cooperativa a la reducción de la pobreza, la generación de **trabajo digno**, la **sostenibilidad** y la **cohesión social** y, muy especialmente, formar **personas expertas** en los diferentes aspectos de la gestión de la empresa de economía cooperativa y su entorno político, económico y social.

Se trata de un **programa de especialización** sobre Economía Cooperativa que se adapta a la realidad actual, contando con expertos y docentes en el contenido a impartir y en la metodología necesaria para hacerlo. Además de contar con estos recursos, no hay que olvidar la importancia de las redes de actores y proyectos del mundo cooperativo (empresas, asociaciones, federaciones, etc.) Vinculados al programa y que aportan oportunidades para la docencia, la investigación y el experimentación práctica.

Éste es un proyecto concebido, organizado e impulsado por dos organizaciones: el IGOP-UAB y APOSTA SCCL - Escuela Empresarial Cooperativa. Cada una de las partes ha aportado sus conocimientos específicos desarrollando un programa de contenidos integrados y equilibrados entre la teoría y la práctica, con una lógica de territorialización en Cataluña y abriendo el espacio docente a las experiencias del mundo cooperativo local.

El Postgrado tiene el reconocimiento y validación de la **Federación de Cooperativas de Trabajo de Cataluña** y de la **Dirección General de Economía Social, Cooperativa y Trabajo Autónomo del Departamento de Empresa y Empleo de la Generalidad de Cataluña**.

DIRIGIDO A

- Graduados universitario con interés en emprender en el sector de la economía social
- Personas socias cooperativistas que quieran profundizar en sus conocimientos sobre el sector y la gestión de la empresa cooperativa.
- Personas vinculadas a la promoción económica y al desarrollo local que tengan interés en promocionar la economía cooperativa
- Profesionales de entidades representativas del movimiento cooperativo con interés en contextualizar el hecho cooperativo en un contexto de cambio de época más amplio donde los valores cooperativos adquieren un impulso renovado
- Personas con inquietudes en profundizar en esta alternativa económica con experiencia profesional en el ámbito

1

TITULACIÓN OBTENIDA

- Diploma de Postgrado en Economía Cooperativa expedido por la Universidad Autónoma de Barcelona para alumnos con titulación universitaria
- Certificado de asistencia para personas sin titulación superior.

SALIDAS PROFESIONALES

Este postgrado tiene una clara vocación profesionalizadora y pretende formar especialistas en gestión de cooperativas y otras empresas de Economía Social, en todas sus dimensiones: estratégica, organizativa, de gestión, financiera, fiscal, legal y contable.

ESTRUCTURA

El programa de Postgrado consta de 30 créditos ECTS que se estructuran en módulos y se organiza a través de sesiones de enseñanza - aprendizaje de tipo presencial, y a través de diversas metodologías (exposición de contenidos, seminarios, mesas redondas, tutorías, visitas a experiencias cooperativas, etc.).

Módulos		Créditos ECTS
M1.	La economía cooperativa en una sociedad en transformación	5c. ECTS
M2.	La empresa cooperativa: régimen legal, régimen económico, régimen fiscal y proyecto empresarial	10c. ECTS
M3.	La organización cooperativa	10c. ECTS
M4.	Trabajo de investigación	5c. ECTS

OBJETIVOS FORMATIVOS

El diseño del programa, los contenidos y la metodología de las clases, así como los docentes invitados y las experiencias explicadas y visitadas, responden a los siguientes objetivos generales:

- Dotar a los/ las participantes de una amplia base (tanto teórica como práctica) sobre la economía social en general y el cooperativismo en particular, en sus diferentes vertientes y sectores.
- Conocer la realidad del cooperativismo en Cataluña: desde su historia hasta los retos de futuro, pasando por su configuración actual.
- Analizar y mejorar la gestión de cooperativas y otras empresas de economía social en todos sus ámbitos: estratégico, organizativo, de gestión, financiero, fiscal, legal y contable.
- Dar herramientas a los participantes para emprender en Economía Social.
- Conocer los sectores emergentes y saber afrontar los retos de futuro en el sector (financiación, formas de crecimiento, innovación, participación, etc.) a partir de casos reales.
- Favorecer la creación de vínculos (red, grupos de trabajo...) entre los participantes del Postgrado.

2

EVALUACIÓN

El sistema de evaluación se plantea a través de los siguientes parámetros:

Asistencia: mínimo requerido del 75% del global del postgrado

Trabajo final de investigación. Como finalización del programa de postgrado los participantes deberán realizar un trabajo de investigación con el objetivo de reflexionar e investigar dentro del marco de la economía cooperativa y el temario tratado durante el curso de postgrado. El trabajo tendrá un formato de artículo o estudio y se deberá presentar ante la dirección y del consejo asesor.



PLAN DE ESTUDIOS

Módulos y Crédits ECTS	Descripción de contenidos
M1. 5c. ECTS La Economía cooperativa en una sociedad en transformación	1.1 Un mundo cambiando hacia una nueva época
	1.2 Economía o economías?
	1.3 Análisis de la conjuntura empresarial de la PIME
	1.4 Desarrollo económico local
	1.5 La economía social y solidaria
	1.6 La historia del cooperativismo a Catalunya
	1.7 El mapa actual de la economía cooperativa
	1.8 Casos y experiencias
M2. 10c. ECTS La empresa cooperativa: Régimen legal, económico, fiscal y proyecto empresarial	2.1 Régimen legal: de los principios cooperativos a la ley de cooperativas <ul style="list-style-type: none"> - La cooperativa y la actividad cooperativizada - Alta y baja de socios - La organización social y el derecho de información - La formación - Las diferentes formulas de la Intercooperación - La cooperativa y el entorno
	2.2 Régimen económico <ul style="list-style-type: none"> - Introducción a la análisis de balances - Balance de situación y les singularidades cooperativas: <ul style="list-style-type: none"> • El capital social • El fondo de reserva - La cuenta de resultados y las singularidades cooperativas: <ul style="list-style-type: none"> • Ingresos cooperativos y extra-cooperativos • El retorno cooperativo - El resulta y la su aplicación <ul style="list-style-type: none"> • El concepto de “Dinero nuevo”
	2.3 Régimen fiscal <ul style="list-style-type: none"> - La ley 20/1990 de Régimen fiscal de cooperativas - Tribuciones especiales - Otras especificidades
	2.4 La viabilidad del proyecto empresarial: producto y mercado <ul style="list-style-type: none"> - Definición del producto o servicio - Análisis del mercado - Plan estratégico - Plan de gestión - Plan de márketing - Innovación
	2.5 Casos y experiencias

Módulos y Crédits ECTS	Descripción de contenidos
M3. 10c. ECTS La organización Cooperativa	3.1 El modelo de gestión cooperativa - Formulación compartida de misión, visión, estrategias y objetivos - Liderazgo participativo - Trabajo con sentido - Calidad integral - Innovación permanente
	3.2 El proceso de constitución de una cooperativa - Características del grupo promotor
	3.3 Participación y autoregulación de la cooperativa - Los estatutos - Los reglamentos de Régimen interno - Otros elementos de autoorganización
	3.4 El proceso de cambio de paradigma organizativo: del paradigma burocrático al paradigma de la autoorganización
	3.5 Los retos organizativos de la empresa cooperativa - Incorporación de nuevos socios y recambio generacional - Modelos de crecimiento - Intercooperación y trabajo en red
	3.6 Proyectos cooperativos innovadores
	3.7 Casos y experiencias
Trabajo final. 5c. ECTS	<p>Como finalización del programa de postgrado los participantes deberán realizar un trabajo de investigación con el objetivo de reflexionar y investigar dentro del marco de la economía cooperativa y el temario tratado durante el curso de postgrado. El trabajo tendrá un formato de artículo o de estudio, y se deberá presentar ante la dirección y del consejo asesor. La realización del trabajo se acompañará de sesiones presencial de seminario y tutorías individuales y de grupo.</p> <p>Las sesiones del módulo se dividirán en tres partes: una para tutorías individuales, otra para las tutorías de grupo y una tercera para el seminario.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutorías individuales • Tutorías de grupo • Seminarios <ul style="list-style-type: none"> S1. La responsabilidad social empresarial S2. El emprendimiento social S3. Procomún S4. La economía social: alternativa a una economía capitalista en crisis?

METODOLOGÍA

Las sesiones tienen una metodología vivencial y participativa. Se combina la exposición teórica con dinámicas. Los contenidos se complementan con la exposición de experiencias y estudios de caso. Entre las experiencias que han pasado por el posgrado en Economía Cooperativa hay:

L'Olivera SCCL
Escola Elisabeth SCCL
El Brot SCCL
Unió Corporació Alimentària SCCL
Petit Plançó SCCL
Plana de Vic SCCL
Sambucus SCCL

Mol-matric SCCL
La Marea
Alternativas Economicas
La Directa
Associació Alba
Arç SCCL
Suara Serveis SCCL

Encís SCCL
Fundació Seira
Delta SCCL
Eduvic SCCL

DATOS BÁSICOS

Calendario	23 octubre 2014 – 18 junio 2015
Horario	Jueves de 9.30h a 14.00h y de 15.30h a 18.00h (6,5 horas diarias)
Preu	2.000 € + Tasa de 30€ de la Universidad Autónoma de Barcelona en el momento de la preinscripción
Preinscripción	Del 16/03/2014 hasta el 13/10/2014 Las plazas son limitadas. La admisión se realiza por riguroso orden de solicitud, siempre y cuando se cumplan los requisitos de admisión.
Información Inscripciones	Escola de l'IGOP http://escoladeligop.com/ (formulario de inscripción y información adicional) T. 93 407 62 03 / igop.bcn@uab.cat

ORGANIZACIÓN

Organización Académica:

Joan Subirats

Instituto de Gobierno y Políticas Públicas – UAB
Departamento de Ciencia Política y Derecho Público (UAB)

Albert Recio

Departamento de Economía Aplicada - UAB

Profesorado vinculado:

Berlinguer, Marco
Comin, Antoni
Feijóo, Maria José
Fillat, Carles
Gallofré, Xavier
Garcia, Jordi
Gironès, Rosa Ma.
Gomà Carmona, Ricard
López, Xavier
Martí, Marc
Miró, Ivan
Miró, Miquel

Coordinación:

Òscar Rebollo (IGOP - UAB)
Jordi Daumal (Aposta, Escola Empresarial Cooperativa)

Muñoz Ramirez, Francesc
Parés Franzi, Marc
Pedrosa, Josep Maria
Rebollo, Òscar
Recio Andreu, Albert
Ribas, Pere
Rosell Foxa, Jordi
Segarra, Joan
Subirats y Humet, Joan
Vidal, Ester
Viladomiu Canela, Lourdes



Postgrado en Economía Cooperativa

Plan de estudios 2014-2015



Organiza



Colabora



Esta información está sujeta a posibles modificaciones

Última actualización: Abril 2014

